

תנובת החלב של הפרה הישראלית היא מהגבוהות ביותר בעולם

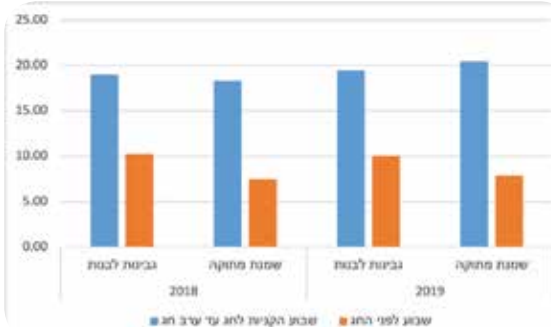
כמה חלב הישראלי צורך במוצעי? כמה חלב רפת אחת מפיקה? מן הנתונים עולה כי בשבוע שחל בו חג שבועות, חלה עלייה ב-53% בצריכת מוצרי חלב ותחליפיו וכ-84% של בצריכת מוצרים במעדנייה החלבית. המוצרים הכוכבים של החג, גבינה לבנה ושמנת מתוקה •



תנובת חלב מהגבוהות בעולם. הרפת הישראלית

גם המכירות השנתיות בקטגוריית ה"שמנת המתוקה" לא היו שונות בהרבה, והסתכמו בשנת 2019 ב-325 מיליון ש"ח, כאשר ממוצע המכירות בשבוע טיפוסי עמד על כ-6 מיליון ש"ח. לעומת זאת, בשבוע שלפני חג שבועות, צריכת השמנת המתוקה עלתה בכ-228% בהשוואה לשבוע מכירות רגיל. ▲

מכירות לקראת שבועות של שמנת מתוקה וגבינה לבנה (במיליוני ש"ח):



לרגל חג השבועות מפרסם משרד החקלאות נתוני צריכה ותנובה של הרפת הישראלית. אין ספק שחג השבועות כבר הפך מזמן לחג החלב ויש מי שקורא לו 'חג החלב'. הדבר מתבטא כמובן גם בעלייה בצריכת מוצרי חלב וגבינות. ויש לנו במה להתגאות כי תנובת החלב לפרה בישראל ממשיכה להיות מהגבוהות בעולם!

11.507 תנובת הפרה הישראלית

על פי נתוני משרד החקלאות ומועצת החלב, בשנת 2019 התנובה הממוצעת לפרה עמדה על כ-11,507 ליטר לשנה, כ-32 (!!!) ליטר ליום לפרה. עוד עולה, כי מספר הרפתות בארץ עמד בסוף 2019 על 723 רפתות. ובהתחשב בצריכה שלנו הישראלים? הצריכה הישראלית התאפיינה בעלייה בביקוש לחלב ולמוצריו של 1.8% בשנת 2019, לעומת 2018, ועמדה על כ-170 ליטר חלב לנפש בשנה. הצריכה לנפש של מוצרי חלב נחלקת בישראל לחלב, שתייה ומשקאות - כ-51 ליטר והיתר יוגורטים, מעדנים וגבינות (רכות וקשות). לקראת חג השבועות הציבור בישראל צורך יותר מוצרי חלב: בשבוע שלפני החג בשנת 2019, עלתה הצריכה השבועית בקטגוריית "מוצרי חלב ותחליפיו" לכ-153 מיליון ש"ח ובשבוע של החג עלתה צריכה זו לכ-222 מיליון ש"ח, משמע 53% יותר לעומת שבוע רגיל. בקטגוריית המעדנייה החלבית נצפתה עלייה של 84% לעומת שבוע טיפוסי.

עוד עולה מן הנתונים כי המוצרים העיקריים שצריכתם עולה לקראת חג השבועות הם גבינה לבנה ושמנת מתוקה. המכירות השנתיות בקטגוריית ה"גבינות הלבנות" הסתכמו בשנת 2019 בכ-453 מיליון ש"ח כאשר ממוצע המכירות בשבוע טיפוסי עומד על כ-8.5 מיליון ש"ח. לעומת זאת, לקראת חג השבועות צריכת הגבינות הלבנות עלתה בכ-124% לעומת שבוע טיפוסי.

השוואת מכירות במחלקות החלב ברשתות השיווק - שבוע טיפוסי לעומת שבוע הקניות שלפני חג השבועות:

שנה	קטלוג פרטי- מחלקה	מכירות במיליוני ש"ח	ממוצע מכירות לשבוע טיפוסי במיליוני ש"ח	ממוצע מכירות בשבוע הקניות לחג, במיליוני ש"ח	הפרש ב-%
2018	מוצרי חלב ותחליפיו	7,258	140	213	53%
	מעדנייה חלבית	979	19	35	88%
2019	מוצרי חלב ותחליפיו	7,529	145	222	53%
	מעדנייה חלבית	957	18	34	84%