



'אראה' עם הפנים לשוק המקומי

ראובן זלץ

**לא בכל יום אנו נתקלים בחברה
ישראלית, המתפתחת והופכת לגאוה
ישראלית כחול לבן. 'אראה' החברה
הממוקמת ביבנאל, מתמחה בתכנון
ופיתוח מיכון חקלאי ומוצרים
ייחודיים לרפת הישראלית •**

לעזרא ולבנו אבי הדר, היה חלום להקים חברה ישראלית שתתמקד בתכנון ופיתוח מוצרים לחקלאות הישראלית בכלל ולענף הרפת בפרט. החברה שהוקמה בשנת 2004 הפכה מהר מאוד לשם דבר וכיום היא מפתחת, מייצרת ומייבאת את מיטב הציוד החקלאי הקיים בשוק. מספר אבי הדר יליד דגניה ב', נשוי פלוס 3 וקצין שריון במיל' "לאחר שהשתחררתי מהצבא התחלתי לעבוד בחברת ריסוסים ולאחר שהתקבלתי כשותף, עבדתי בחברה כ-10 שנים. בשנת 2004 החלטנו אבי ואני להקים את חברת 'אראה' חברה לפיתוח מיכון חקלאי והתמחות לענף הרפת". אביו, עזרא הדר, שהיה מנהל הפיתוח במרססי דגניה במשך עשר שנים, ולאחר מכן בתעשיות לכיש במשך 13 שנים, נחשב למומחה בעל שם לציוד ומיכון חקלאי. מזה עשר שנים עובד האב בחברה הגרמנית SILOKING אחת מהחברות הנחשבות והמובילות באירופה, לציוד ומיכון חקלאי. חברת 'אראה' המתפקדת כעסק משפחתי, מועסקת ענבל אבנר הבת, ומועסקים כ-14 עובדים נוספים. החברה פועלת במושב יבנאל בסמוך לכנרת, 'אראה' הוא המפעל התעשייתי היחיד במושב.

מהפכה בתחום האווור

תחומי העיסוק של חברת אראה מגוונים מאוד, החברה עוסקת בתכנון, פיתוח של מערכות אוורור, מערבלי מזון ומרססים. לאחרונה פיתחה החברה מכונה חדשה, מקרב מזון לרפתות. בשנת 2006 הציגה החברה את מאוורר ההרקולס 78 אינץ' שלמעשה גרם למהפכה בתחום האווורור ברפתות בארץ. אבי הדר אומר "ניתן לומר כי החברה עשתה מהפכה בתחום האווורור בענף החלב, המאוורר שהוצג לראשונה בשנת 2008 הפך להצלחה בין לילה וכיום נמצא בשימוש במרבית הרפתות בארץ". בהמשך, פיתחה 'אראה' דגמים חדשים של מאווררים וכיום יש לחברה מאווררי תקרה כחול לבן, היחידים בעלי כנפיים מפלדת אל חלד, המאווררים מיוצרים במפעל שביבנאל. עם השנים, הפכה חברת 'אראה', לחברה ישראלית המתכננת ומייצרת מוצרים המותאמים למשק החקלאי הישראלי ולפי דרישת השוק והלקוח. אבי מדגיש כי "חשוב לדעת כי החברה שלנו עוסקת בפיתוח וייצור ישראלי תוך דגש מיוחד על השוק החקלאי שלנו וצרכיו המיוחדים ועל כך גאוותנו".

חשוב לדעת כי
החברה שלנו עוסקת
בפיתוח וייצור ישראלי
תוך דגש מיוחד על
השוק החקלאי שלנו
וצרכיו המיוחדים ועל
כך גאוותנו



דגש על איכות השירות ללקוח. אבי הדר

* מדור קבוע חדש לעידכונים ומידע מספקי התשומות לרפתנים





חלק מצוות המפעל ביבנאל עם הבייבי החדש, הפושר

הקשר עם חברת siloking

בחברת 'אראה' רואים חשיבות גדולה לשיתוף פעולה עם חברת SILOKING הגרמנית, מהחברות המובילות בתחום התכנון וייצור כלים חקלאיים. אבי 'הקשר' עם החברה הגרמנית מתבסס על שלוש נקודות עיקריות, 'אראה', יחד עם עזרא הדור, היא חלק בלתי נפרד ממחלקת ההנדסה והפיתוח של החברה היושבת בגרמניה. החברה, מהגדולות באירופה ומתמחה בייצור מערבלי מזון. SILOKING מייצרת סדר כ-8 עגלות ביום, וסלף אחד ביום. דבר נוסף, חלק לא מבוטל מחלקי המכונות מיוצר על ידי חברת 'אראה' ומסופק לחברה בגרמניה, 'אראה' הינה הנציגה הבלעדית של החברה הגרמנית בארץ ודרכה ניתן לרכוש את כל מוצרי החברה הגרמנית. הנקודות הללו מעמידות את 'אראה' כנציג של חברת SILOKING בארץ דבר המאפשר יציבות ואחריות לאורך השנים. לאורך שבע השנים האחרונות חברת אראה הכניסה לעבודה ברפתות ובמרכזי המזון בארץ, מבחר של מכונות, החל מעגלות נגררות מכול הדגמים, מכונות ניחות גדולות עם שלושה שבלולים וסלפים מכול הדגמים. בתקופה האחרונה, הציגה החברה משאית חלוקה חדשה למרכזי מזון, פרי תכנון של אבי ועזרא, העובדת מזה חצי שנה במרכז מזון יונתן שברמת הגולן.

שירות כל השנה עד לבית הלקוח

אחד הנושאים החשובים ביותר עליהם מקפידים, ושמים דגש בחברת 'אראה', הוא השירות ללקוח. החברה מספקת ברחבי הארץ שירות של 24/7 לאורך כל השנה, לכל המכונות שנקנו מאראה וגם למכונות אחרות, לחברה 5 ניידות שירות חדשות המצוידות בכול הנדרש לטיפול המכונות בשטח הנעות בכבישי הארץ ומספקות שירות למערבלי מזון, מרססים ומאווררים. הכניסה של 'אראה' לארץ גרמה להעלאת איכות המכונות וטיב השירות. ▲

שת"פ עם ענקית אירופית

בינואר 2010 החלה החברה לשווק את מערבלי המזון של חברת SILOKING, המהלך הזה של חברת 'אראה', גרם להזלה משמעותית של המוצר ושל כל מערבלי המזון בארץ. יתרונותיו של מערבלי המזון של החברה רבים ומגוונים, המערבל ידידותי למשתמש, חסכוני, מייצר בליל אחיד ובמהירות גדולה. כיום עובדות כ-60 מכונות מתוצרת SILOKING בארץ ובהצלחה מרובה ולשביעות רצון הלקוחות.

כניסתה של חברה 'אראה' לשוק גרמה לרפתן הישראלי לקבל מוצרים זולים יותר, איכותיים יותר וברובם מיוצרים כחול לבן, המשפיעים מיידית על איכות העבודה ברפת. דבר נוסף, לא פחות חשוב, ייצוב המחירים של מערבלי המזון בארץ ואיכותם, מאווררי תקרה במחיר ריאלי וקבלת מוצר טוב ואיכותי. פתיחת השוק לתחרות הועילה מאוד לרפתן ולמגדל הבקר בארץ, לשמור על רווחיות הענף.

ה'פושר' של 'אראה'

לאחרונה סיימה החברה לפתח ולייצר מכונה חדשה לרפתות בישראל. מקרב מזון עצמאי (פושר) שיחסוך לרפת בממוצעת כ-200 אלף שקל בשנה בעלויות תפעול מול קירוב הבליל עם טרקטור מעמיס אחר. בחברת 'אראה' לקחו שלב אחד קדימה את הצורך של קירוב המזון באבוסים והתאימו את המכונה לרפת הישראלית. לדברי אבי 'המפעיל על הפושר' לא חייב רישיון נהיגה, זה כלי זריז ובעל יכולת תמרון גדולה מאוד, מבצע את העבודה על הצד ביותר ואינו פוגע בתשתיות בגלל גודלו ומימדיו. הפושר מיוצר במפעל שביבנאל והוא הפושר הראשון והיחיד כחול לבן. 'אראה' מפתחת לכל לקוח כף המותאמת עבורו ואין לי ספק כי שהמכונה הזו תהפוך למכונה נדרשת ביותר ברפת הישראלית."

