



מנכ"ל שטראוס תוקף את מכירת תנובה

מנכ"ל שטראוס, גדי לסיין, תוקף את מכירת תנובה לתאגיד הסיני ברייט פוד. בפאנל בכירי תעשיית המזון • לסיין: "מכירה של חברה ישראלית לבעלות זרה מהווה איום אסטרטגי על מדינת ישראל • מנכ"ל תנובה בתגובה: "אנחנו החברה הישראלית ביותר"



צאיג - מנכ"ל אוסם

ויש לנו סט מוצרים זול. 14 אחוז מסל הקניית הישראלי הוא מזון". שור ציין כי "בשנתיים האחרונות אנחנו רואים ירידה בצריכה. נושא הרווחיות הינה סבירה ונמצאת בשליש התחתון ביחס לעולם". יש לזכור כי עלויות הייצור בארץ הם מהגבוהות בעולם. עלויות השמירה הכשרות, אנחנו מכבדים את השוק הדתי חרדי אך זה עולה כסף. מדינת ישראל היא מדינה יקרה בל התחומים, אז איך מצפים שרק המזון יהיה זול. אמר שור. שור אף התייחס לנושא הוזלת המחירים ואמר "הדרך הנכונה להילחם ביוקר המחיה הינה הורדת המע"מ וטיפול במונופולים הגדולים", כך אריק שור בכנס אפמילק.



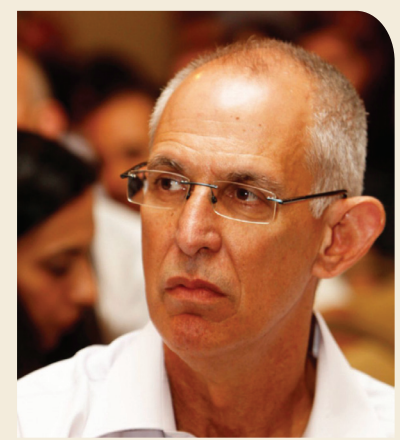
גדי לסיין - מנכ"ל שטראוס

דבריו של לסיין נאמרו לאחר שמנכ"ל קבוצת תנובה, אריק שור, אמר כי הוא בטוח שגבינת העמק תעלה על המדפים בסיין, ואפילו המוצרים של סנפרוסט ומעדנות. בתגובה להתקפה של לסיין השיב מנכ"ל קבוצת אסם-נסטלה, איציק צאיג: "למכור את שטראוס ליוניליוור זה לא מכירה לידיים זרות? אי-אפשר להיות עם סטנדרט כפול" - ובכך התייחס למכירת

גלילות שטראוס לחברת יוניליוור. עוד אמר לסיין "אני מקווה שבארבע השנים האחרונות אנחנו עושים את כל הפעולות כדי להוריד מחירים, כי הצרכן זועק ולא יכול לשלם. עשינו לא מעט טעויות. לא היינו קשובים מספיק לצרכנים. בכל פעם כשחומרי הגלם עלו, אמרנו 'אנחנו מתייעלים', וכל מה שאנחנו לא מצליחים להתייעל, אנחנו מעלים מחירים לצרכן. באה המחאה, וזה התפוצץ לנו בפנים. היינו מופתעים. לא היינו מוכנים לכך, ונכנסנו לחשבון-נפש מאוד גדול. שאלנו מה אנחנו צריכים לעשות כדי שהצרכנים יאהבו אותנו, כי עד המחאה היינו בטוחים שאוהבים אותנו". חלק מחברי הפאנל התייחסו למצבן של רשתות השיווק וגם לחשש שאחת מהן תקרוס. בעלי מפעלים קטנים הביעו חשש שהם יהיו הנפגעים העיקריים במקרה של קריסת רשת, בשל היעדר ביטחונות וביטוח אשראי.

מנכ"ל תנובה "אנחנו חברה ישראלית"

אריק שור, מנכ"ל תנובה לא נותר חייב לדבריו של מנכ"ל תנובה ובכנס 'אפמילק' שנערך ב-17.6 תקף ואמר "שלא כאחרים, אנחנו חברה ישראלית פרופר שאיננה מייבאת מוצרים מחו"ל והמפתחת ומשקיעה עשרות מיליונים במשק הישראלי. ותנובה תישאר חברה ישראלית אך גם תפתח לייצא מוצרים לחו"ל. שור הגן על רכישת תנובה על ידי הסינים "יש יתרון בחברות גדולות היכולות לעזור ולפתח חברות קטנות בפריפריה, תנובה חברת המזון הגדולה בישראל ומאמינה במשק הישראלי ובצרכן הישראלי". שור דיבר על המוצרים המובילים של תנובה, גבינה צהובה, חלב וקוטג' וציין כי הם המוצרים המובילים ברשימת הצריכה בישראל. בנושא יוקר המחיה אמר מנכ"ל תנובה כי "כ-60 אחוז מהמוצרים שלנו בפיקוח. המחירים שלנו נוחים וזולים



אריק שור - מנכ"ל תנובה