

שוטרף + 60

# מ"מ מנכ"ל משרד החקלאות: "לשר החקלאות הנכנס יהיו אתגרים מאוד גדולים

**כנס הלקוחות השנתי של קנט, הקרן לביטוח נזקי טבע בחקלאות, עמד השנה בנושא "חקלאות בעידן הסייבר" וכלל שורה של הרצאות שנועדו לתת ערך מוסף למגדלים ולחשוף אותם לעולם תוכן מעניין וחדשני.**



תמונת העשור "סובי טוב"

לדאוג שיהיו כמה שיותר מגדלים המבוטחים בביטוח המורחב ולא רק בביטוח הבסיסי". מנכ"ל קנט, דוד גינזבורג, אמר כי ברבעון הראשון של שנת 2015 היקף הפיצויים שישולמו לחקלאים הוא כ-70 מיליון ש"ח וכן סקר את הקשיים המרכזיים של השנה החולפת: "2014 התאפיינה באתגרים רבים: צמצום שטחי גידול, התרסקות מחירי הירקות והפירות, מבצע צוק איתן ועוד# השנה החולפת התאפיינה בקשיים רבים: צמצום שטחי גידול, התרסקות מחירי הירקות והפירות, מבצע צוק איתן ועוד. השנה התקיימת בתחרות קטגוריה מיוחדת - "תמונת העשור של קנט", בה יכלו המצביעים לבחור את תמונת העשור מתוך כל התמונות שעלו לשלב הגמר בתחרות בעשור האחרון. הזוכה בתואר "תמונת העשור" הוא אסף סולומון עם התמונה "סובי טובי מקצרה", אשר זכה במקום השני בתחרות "הגלריה החקלאית 4" שהתקיימה בשנת 2008.

בין השאר התקיימו הרצאות בנושאים: הסמטאות החשוכות של עולם הסייבר, אפליקציות וחוויות משתמש, ויזואליה דיגיטלית, פרזנטציות של חברות סטארט-אפ ישראליות-חקלאיות, מתקפות סייבר והרצאה מפי הג'ודוקא הישראלי אריק זאבי בנושא "לנצח בקרבות היום-יום". בדברו בפני מאות חקלאים בכנס שהתקיים ב"אווניו" שבקריית שדה התעופה, אמר צביקה כהן, סמנכ"ל מימון והשקעות ומ"מ מנכ"ל משרד החקלאות, כי "משרד החקלאות מתעסק בהרבה נושאים גדולים ומגוונים. לממשלה הבאה, לשר הבא ולמנכ"ל הבא יהיו אתגרים מאוד גדולים, כמו המשבר בייצוא ובעיקר ייצוא הפלפלים בערבה, יהיה צורך לטפל בנושא באופן ייסודי ולמצוא פתרון. צריך לפתור גם את נושא התקציבי ולדאוג שתקציבי המשרד לא יהיו רדודים. המשימות שלנו עם חברת קנט לשנה הבאה: המדינה צריכה להגדיל את התקציבים לסבסוד הפרמיות וצריך

## פרוייקט ליווי רפתות בערבה, מעקב

כפי שכבר דיווחנו ובעקבות הקשיים של רפתות הערבה, הוחלט על פרוייקט מיוחד שילווה ויתמוך ברפתות באזור.

צוות ההיגוי שכולל נציגים משה"ם, התאחדות מגדלי בקר, רפתני הערבה, התאחדות חקלאי ישראל ומועצת החלב בחר את **אמנון מליחי וחברת פרויקט בר** להיות המרכזים של הפרוייקט. כעשרה מועמדים הגישו את מועמדותם, התקיים הליך בחירה בצוות מצומצם ובוועדת ההיגוי הרחבה. הפרוייקט יצא לדרך וייתקיים מפגש בערבה עם כל היצרנים באזור.

\* חדשות, עידכונים ושאר עניינים שוטפים



## סדר בשימוש בתוספי מזון לבעלי חיים

החוק לפיקוח על מזון לבעלי חיים, אשר יזם משרד החקלאות ופיתוח הכפר, אושר בכנסת בפברואר אשתקד (2014), וצפוי להיכנס לתוקף במרץ 2016

לקבוע הסדרים מתאימים לכל צורות הגשת המזון לבעלי חיים הנהוגות כיום, ולהוות מסגרת חוקית כוללת המשקפת תפיסת פיקוח עדכנית, המבטיחה שהמזון המוגש לבעלי חיים יהיה באיכות גבוהה, בהיבט הבטיחותי ובהיבט התזונתי. החוק קובע, בין השאר, תנאי הבסיס למתן היתר לייצור ולשיווק מזון לבעלי חיים, יבוא ויצוא של מזון לבעלי חיים או של חומרי הגלם המשמשים בייצורו, ומסדיר את התנאים לרישום תוספי מזון, אשר נועדו להשפיע על הערכים התזונתיים של בעל החיים, בריאותו או רווחתו.

החוק נועד להסדיר באופן כולל ועדכני את הפיקוח על ייצור ושיווק מזון לבעלי חיים, על ידי הבטחת שרשרת הבטיחות של ייצור המזון מן החי, לפי התפיסה המקובלת במדינות מפותחות של פיקוח ועקיבות המזון לבעלי חיים משלב הייצור ועד להזנת בעל החיים, וזאת כדי לאפשר עקיבות של תהליכי הייצור והשיווק עד לשלב השיווק של מזון לאדם, לפי התפיסה: "מהמשק לצלחת" - "Farm to Fork". החוק החדש בא להחליף צו ישן, שנחקק בשנת 1971, ולהחליף את ההסדרים החלקיים של פיקוח על מזון לבעלי חיים הקבועים כיום בצו הפיקוח,

## סקר רפת 2015

מחיר המטרה לחלב בקר מהווה את אחד הנדבכים החשובים בשמירת ענף החלב כענף מתוכנן ויציב. הבסיס למחיר המטרה הוא סקר עלויות הנערך מדי פעם בענף.

השנה היא שנת סקר ורפתות שעלו במדגם המייצג יתבקשו לספק נתונים לסוקרים, יש חשיבות רבה לשיתוף הפעולה ולאמינות הנתונים, הצלחת הסקר! הכרחית לשימור מנגנון מחיר המטרה. החברה שנבחרה לבצע את הסקר היא חברת "צנובר", אנו פונים ומבקשים מהרפתות שעלו במדגם לשתף פעולה עם הסוקרים. הנתונים הפרטניים הם סודיים ולא יועברו לשום גורם, כל המעורבים בהכנת הסקר מחויבים בשמירת סודיות.

## ייזום, ניהול והקמה של פרויקטים חקלאיים בארץ ובעולם: רפתות, מרכזי מזון ומכוני תערובת מבדיקת ההיתכנות עד לשוק

פרוג'קט בר שילוב של ידע, ניסיון מצטבר, חדשנות וטכנולוגיות בענף הבקר והחלב

ניהול פרויקטים משלב ההתכנות, תכנון ועד להשלמת הפרויקט - מכוני חליבה, רפתות והקמת סככות

ליווי וייעוץ מקצועי כלכלי לרפת - אפיון מפורט ודוחות חודשיים

ייעוץ למרכזי המזון תוך חיבור והטמעה של מערכי טכנולוגיה מתקדמים

חיבור לתוכנת חדר הבקרה המתקדמת המאפשרת שליטה ובקרה מלאה לסנהל הרפת והשגחה וליווי ע"י כלכלני החברה בחדר בקרה המרכזי

אחריות ומחויבות לתוצאות ולרווחיות

אמיז אמסנאס זרזזאכא,  
10 אאגנא. זא פאסא!  
1073-7966444

עידו חדד - מנהל השיווק 054-7447415, טלפון משרד 073-7966444  
www.projectbar.co.il אתר: ido@projectbar.co.il



## סיור תלמידי פרויקט 'דור המשך'

כחלק מפרויקט 'דור המשך' בבתי הספר החקלאיים, יצאו התלמידים לסיור לימודים • פרויקט 'דור המשך' הינו פרי יוזמה של התאחדות מגדלי הבקר, מועצת החלב ובשיתוף המנהל לחינוך התיישבותי •



תלמידות ותלמידים משלושת בתי הספר המשתתפים פרויקט הגיעו לבקר בכמה יעדים חשובים בכדי ללמוד ולחוות באופן מעשי את עבודת הרפתן. התחנה הראשונה של הסיור הייתה ב"שיאון" שם שמעו הרצאה בנושא הזרעה ותפקידה של שיאון. הם צפו ב"הקפצת

## מחיר מטרה עדכון

התאם לאמור בתקנות לעדכון מחיר המטרה. המחירים הנגזרים ממחיר המטרה (אבקת חלב כחוש וחמאה תעשייתית) עודכנו בהתאם.

מחירי רבעון אפריל-יוני מחיר המטרה לרבעון 2015 יורד ב-7.56 אג' לליטר שהם 3.5 אחוזים. ירידה זו מגלמת ניכוי פרויין רבעוני וצפי להוזלה במזונות האביב, כל זאת

פרים" וראו כיצד נלקחת הדגימה ונשמרת בבנק הזרע. התלמידים עברו בכל התחנות בשיאון וצפו בהקפאת הזירמה ובפריה. לאחר מכן, הגיעו לבקר ברפת רובוטית במושב תלמי יחיאל (משק פייביש), שם קבלו הסבר וצפו כיצד מנוהל משק משפחתי בעבודה עם הרובוט, הם בחליבה רובוטית וערכו סיור במשק. התחנה השלישית והאחרונה הייתה במרכז המזון בקיבוץ קבוצת יבנה. שם למדו על מערך חלוקת המזון ואחסנתו עד הגיעו לרפת. הם שמעו הרצאה על תזונה ומרכיבי התזונה. הסיור נערך כחלק מהמערך הלימודי של בתי הספר החקלאיים מאיר שפיה, בן שמן ומקווה ישראל, במסגרת בפרויקט "דור המשך" בשיתוף המנהל לחינוך התיישבותי, מועצת החלב והתאחדות מגדלי הבקר.

## סיכום פסח 2015

בהתאם לתוכנית הייצור, פסח השנה עבר ללא תקלות מיוחדות וללא שפיכת חלב. ההכנה שעשו במחלבות, התכנון מראש ושיתוף הפעולה תרמו לתוצאה הרצויה.

כעת עם הפנים לחגי תשרי שם מופע החגים באמצע השבוע ידרוש מאמץ רב יותר ויחייב גמישות מקסימאלית והקפדה על כושר אכסון גם במשקים. בכונות מועצת החלב להוציא הנחיות ולבצע בדיקה במשקים מבעוד מועד ולפרסם הנחיות בזמן הקרוב כדי שנוכל להיערך באופן המיטבי. יש לציין כי ברשימת ההשקעות המאושרת של משרד החקלאות ניתן לקבל מענקים על רכישת מיכלי חליבה ועל מערכת לניתור ובקרה של מיכלי חליבה. כמו כן המחלבות מעודדות באמצעות הלוואות ומענקים רכישת מיכלי חלב והגדלת כושר האחסון במשק.



# שופרסל נכנסת לשוק החלב

שופרסל נכנסת לשוק החלב עם מותג פרטי ועומדת להיאבק ביצרניות החלב הגדולות. איך זה ישפיע על הצרכן? הוא כנראה ירוויח, בטח בטווח הקצר. שוק החלב נערך למלחמת עולם הולך להיות קיץ חם אומרים בענף ע"פ כתבה שפורסמה בעיתון 'גלובס' עולה כי חברת 'שופרסל' החליטה להיכנס לייצור חלב ומוצריו ובכך למעשה לפתוח חזית מול היצרניות הגדולות •

אם לא יחול שינוי של הרגע האחרון, שופרסל תשיק בחודש הבא סדרה של מוצרי חלב תחת מותג פרטי. הסדרה הזו תכלול חלב ניגר, שוקו ושנת מתוקה, שמחלבות רמת הגולן תייצר עבור הרשת, וכן גבינה צהובה מיובאת - מהלך שהתאפשר לאחר הסרת המכסים על יבוא גבינה צהובה. עוד נכתב ב'גלובס' כי, איש אינו חולק על העובדה כי מקרר החלב הישראלי עמוס מוצרים טובים ואיכותיים, המתאימים לטעם המקומי. אף אחד גם לא חולק על העובדה ששוק החלב בישראל הוא מהריכוזיים בעולם, ונשלט על-ידי שלוש שחקניות מרכזיות: תנובה המהווה מונופול בשוק החלב, שטראוס וטרה. לצדן פועלת גם מחלבות גד כשחקנית רביעית, אם כי היא שחקנית נישה של גבינות מיוחדות וכלל לא פועלת בתחום מוצרי החלב הבסיסיים המהווים את עיקר השוק.

## "יקרעו לשופרסל את הצורה"

וכך נכתב ב'גלובס' "לא רק היצרנים מצהירים שהם לא יישבו בחיבוק ידיים. גם הקמעונאים השונים בטוחים בכך. "יקרעו לשופרסל את הצורה. אין להם סיכוי. לדוגמה, מחר שופרסל תחליט לייצר קוטג'. קוטג' של תנובה עולה 5.90 שקל ושופרסל תשיק, נניח, ב-5 שקל. באותו הרגע תנובה תצא למבצע 2 קוטג' ב-10 שקל. חיי המדף של קוטג' הם 10 ימים במקרה הטוב, ולכן מספיק שתנובה תבלום אותו ל-3 ימים, כדי שהתוקף שלו יהיה קצר ולא מכירתו. לגבינה לבנה ששופרסל מתכוונת להשיק, יש חיי מדף של 22 יום. תנובה, שטראוס וטרה לא יישבו בחיבוק ידיים ויתנו להם פייט", אומר קמעונאי.

## ייתנו להם פייט באמצעות הרשתות המתחרות, להערכתך?

"ייתנו לשופרסל פייט מבחוק, אבל יבואו גם אליהם. יציעו לכל השוק 2 חלב ב-10 שקל, וגם לשופרסל. אז מה היא תעשה? תיתן לכל השוק למכור את המבצע, והיא לא תמכור?"

## חוק המזון אוסר על היצרנים הגדולים להתערב במחיר לצרכן.

"הם לא יתערבו במחיר לצרכן. מי שקובע את המחיר לצרכן באופן חצי עקיף, זה הספק. אם שוקו תנובה 2 ליטר נמכר לצרכן ב-18 שקל, מחיר הקנייה של הקמעונאי מגלם 20% רווחיות גולמית ממוצעת. ברור לספק שאם מחר הוא יוזיל את מחיר הקנייה בשקל, גם המחיר לצרכן ירד באופן אוטומטי בשקל. הם אמנם לא מדברים על זה, אבל זה ברור. אנחנו נוריד את המחיר לצרכן לא כי בא לנו, אלא כי ברור לך שאם זה מבצע לכל השוק, אז כל השוק יוזיל, ואתה לא רוצה להיות יותר יקר מהשוק. אבל מי בסופו יגרום לכך ששופרסל לא תצליח? הצרכנים. הצרכן רוצה את קוטג' תנובה, ולא מעניין אותו לשלם חצי שקל יותר."

## כשייגמרו האמוציות

ויש פן נוסף. שופרסל היא רשת השיווק הגדולה ביותר, ואין ספק כי הרחבת המותג הפרטי מגדילה את עוצמתה מול הספקים. האם זה ישנה את יחסי הכוחות? אחד הספקים שעמם שוחחנו מעריך כי "בסוף זה לא ישפיע. זו לא הקטגוריה הראשונה, ומן הסתם גם לא האחרונה שבה הם נכנסו למותג פרטי. זה לא מוריד כהוא זה את העובדה שהם לקוח חשוב. אחרי שייגמרו האמוציות, נקודת שיווי המשקל בין היצרנים לבין הרשת תהיה כמו היום."

## איסור על יצוא מוצרי חלב מהשטחים

מנכ"לית מועצת החלב מיכל קראוס, שלחה מכתב למחלבות ולמפעלים שבו הודיעה כי בהתאם להחלטת האיחוד האירופי, חל איסור ליצוא חלב ומוצריו המיוצרים מעבר לקו הירוק, כולל רמת הגולן

וכך כותבת קראוס "לכבוד מחלבות ומפעלים המאושרים ליצוא מוצרי חלב, יצוא מוצרי חלב למדינות האיחוד האירופי עפ"י הודעת האיחוד האירופי, השירותים הווטרינריים של ישראל לא יוכלו לאשר יצוא של מוצרי חלב המיוצרים בשטחים שמעבר לקו-הירוק (לרבות רמת הגולן), מדובר גם במוצרים שהחלב הגולמי לייצורם מקורו מעבר לקו הירוק. ענף החלב התארגן ליישום ההחלטה וכיום ניתן להבטיח כי אבקת חלב הנמכרת למפעלים המייצאים לאיחוד האירופי לא יוצרה מחלב גולמי ממשקים שמעבר לקו הירוק. ...מועצת החלב פועלת לפתרון הבעיה. עד שנגיע לפתרון מוסכם אנו מציעים לכל היצואנים המתכננים עסקאות יצוא לאיחוד האירופי, לפני שהם נכנסים להתחייבויות אספקה, לברר עם הווטרינר המפקח האם יוכל לחתום על תעודת היצוא. יש להתאים את מקורות חומרי הגלם לתנאים במדינה אליה מתבצע היצוא" כך קראוס במכתבה.

# בריכות חירום לרפתות

מדינת ישראל ומשרד החקלאות פועלים למציאת פתרונות מעשיים לרציפות תפקודית של משק החי בתחום אספקות מים בכמויות גדולות במצבי משבר בשגרה ובחירום. יש לזכור כי אספקת מים בשעת חירום, הינה קריטית להצלת העדר

כיום, במקרה של משבר מים, מרחפת מעל משק החי בישראל סכנת הכחדה וחסול ענף כלכלי משמעותי של משק החלב והבשר בישראל (רפת, דיר, לול) והשפעתו על תעשיות עיבוד המזון. כנ"ל לגבי חממות עם גידולי צומח מסוגים שונים (פרחים, פטריות, זרעים ועוד) שעלולים להזדקק לציוד ושירותים שונים בתחומי אספקות מים במצבי משבר בשגרה ובזמן חירום.

## אספקה בזמן חירום

חברת פרידנזון שירותים לוגיסטיים בע"מ וחברת סאפרי לחי ולצומח בע"מ חתמו על שיתוף פעולה בתחום אספקה ומכירה של מערכות איגום מים, ואספקות מים בכמויות גדולות לרציפות תפקודית של משקי החי בתחומי מדינת ישראל במצבי משבר, חירום וקיצון. הכוונה לבצע כל פעילות הקשורה

# כנס חברת פיברו ישראל

בעל הוכחות ותיעוד חד-משמעי כל כך לגבי השפעתו על מערכת החיסון במעלי-גירה. למעשה אומניג'ן איננו תוסף מזון בהגדרתו הקלאסית, שכן הוא נספג דרך מערכת העיכול אך למעשה פועל במערכת הדם והחיסון, בשונה מתוספי מזון רגילים למעלי-גירה שסביבת השפעתם היא מערכת העיכול. הפורמולה הייחודית משוקת בלעדית בחברת פיברו והיא בעצם גורמת למערכת החיסון של בעל החיים לתפקד כהלכה גם בזמן עקה צפויה או לא צפויה (המלטה, מאזן אנרגיה שלילי, התעברות, שינויי קבוצות, שינויים בהזנה, טילוף, חיסונים, ייבוש, מזג אויר קיצוני, רעלנים במזון, תחלואה בעדר).

במהלך הכנס ואחד משיאיו, היה ביקור של שני אורחים מארה"ב מתאגיד חברת האם האמריקאית "פייברו", כש"פיברו ישראל" נכללת כאחת מחברות הבת שלה. זהו ביקור ראשון שלהם בארץ לאחר מספר שנים. הראשון רוד אישאם, מנהל המוצר העולמי של אומניג'ן והשני, ד"ר דייוויד קירק, תזונאי מעלי גירה ואחד מחוקרי החברה. חברת פיברו ישראל, מורכבת משתי חברות מוכרות, 'קופולק' ו'אביק'. הכנס עסק בנושא בריאות הפרות בדגש על מערכת החיסון וכמובן התמקד במוצר עצמו.

## ברק פורת "פורמולה ייחודית"

ברק פורת, מנהל מוצר של אומניג'ן בישראל, עובד בתמיכה מקצועית בבקר ובצאן "אומניג'ן הינה פורמולה ייחודית הרשומה כפטנט. המוצר פותח בטכנולוגיה חדישה המשלבת שתי דיסציפלינות - הזנה וגנטיקה - לענף מחקרי חדש בשם "נוטריגנומיקה" העוסק בהבנת הקשר שבין מרכיבים תזונתיים להפעלה/השתקה של גנים הקשורים במערכת החיסון. שלא כמו תוספי מזון אחרים למעלי-גירה, שהגיעו מהכיוון ההומני וזלגו לענפים מסחריים נוספים, אומניג'ן במקורו פותח ויועד לשיפור רמת החסינות למעלי-גירה. אין אף תוסף מזון בעולם



לנקודת החיבור, בודקים את הצנרת והחיבורים, מכינים את התשתית, מדריכים את הלוקוחות איך להשתמש, מכינים תהליכי תרגול ועוד, כך שביום הדין התהליך ילך בצורה חלקה ומהירה ויציל חיים של הפרות או הצאן והרבה כסף! השיטה עובדת כך שכל חקלאי בעצם רוכש מעין ביטוח אספקת מים לשעת חירום.

למעשה כל חקלאי יחזיק אצלו במחסן בריכה סגורה במיכל אטום כאשר יש לו הכנה בצנרת ברפת לקליטת מים מבריכת החרום. ובשעת הצורך חברת פרידנזון יקבלו קריאה ותוך 4-5 שעות יתייצבו ברפת ויספקו מים ומלאו את ברית החירום שבינתיים תמוקם ותתחבר ותהיה מוכנה לקליטת המים. ובכך בעצם תהיה אספקת מים סדירה ורציפה חרפת עד שמערכת המים הרגילה תחזור לפעולה סדירה.

במכירה, אספקה, תמיכה או הדרכה של מערכות איגום מים ו/או שירותי אספקות מים ולתת מענה מהיר ואמין לחקלאים. חברת ספארי ופרידנזון מוכרים שירות מלא ולא רק בריכות חירום, הכוונה היא שאנחנו בוחנים את המקום הספציפי, את גישת מוביל המים



מבטיחים אספקת מים בזמן חירום. חברת ספארי ופרידנזון.