



הרפת ברשת

שי שגב



ההתנגדות והפצת רעיונות המתנגדים לחלב כחלק מתזונת האדם "חוגגת ברשת". בכנס שנערך במסגרת תערוכת "משוב", דנו המשתתפים בהשפעת מתנגדי החלב על הרפתן, האם וכיצד עלינו לנהוג מול ההתלהמות הזו ומאין היא נובעת. "אתה חייב להאמין שהמוצר שאתה מגדל הוא המוצר הכי טוב, זהו האינטרס האישי שלך לתקשר את התעשייה של עצמך".

עיתונות, מדיה חברתית, מומחים מטעם עצמם וכדומה, שהסיקו בצורה בלתי ברורה כי בחלב יש חומר פוגע, מסביר, "הם דיברו בטון כפול: יש פגיעות במוצר, סוגים שונים של מחלות שנמצאות בקורולציה עם החלב, אבל הם הוסיפו את המילה 'חמורה', וכן את היתרון שב-אי שימוש בחלב. הם אף כיוונו את המסר: 'מה אני עושה לילד שלי'".

ד"ר משה משעלי הוא בוגר החוג לפסיכולוגיה באוניברסיטת תל אביב. עבודות המחקר שלו עוסקות בתהליכי שינוי: אם ברמת הפרט או ברמת אוכלוסייה. לדוגמה, איך קבוצה מסוימת פתאום מפסיקה להשתמש בסטטינים – בשומנים בדם, כיוון שקראו איזה מאמר נגד זה. איך ציבור לפתע משנה הרגל, ומה גורם לטרנדים ולמותגים. מדוע קורות תופעות – מן הפרט ועד הציבור הרחב. כיום, הוא יועץ ארגוני לחברות, ומזה כשנתיים יועץ למועצת החלב, ומסייע להבין מגמות, מה המקור לתופעות ועוד.

הרפתן חייב להבין שהוא לא יכול להיות רק צודק פה, הוא חייב להיות חכם. הוא חייב להיות מאמין חדור – אתה לא יכול רק לגדל פרות. הרפת שלך מצולמת 24 שעות ביממה שבעה ימים בשבוע. בודקים אותך



הפגנת מתנגדי חלב בכניסה לכנס "הרפת בעיזן הירוק"

"חלב זה מוצר, האנושות צורכת אותו כבר אלפי שנים, מאז שהחלו לביית את הפרה למטרות עור, בשר, חלב ושימושים נוספים. הנחת העבודה, שיש תפיסה כזו או אחרת (שצורכים חלב – ש.ש.), שממנה נגזר שמבייתים ומשתמשים במוצר. אנו לא עוסקים בשאלות פילוסופיות כמו הביות". לכל מוצר או תופעה בעולם תהיינה עמדות מנוגדות: "בקצה המשתמשים, יהיו אנשים שאוהבים זאת וצורכים אותו בכל צורה אפשרית – גבינה, גלידה, שוקו ועוד, ועד כאלו שלא משתמשים כלל. בשל כך, תמיד יהיו קיצוניים". קיצוניים ומתנגדים אפשר למצוא בכל צורה אפשרית: "זה קורה גם בתרופות, ריטלין, צריכת בשר, גני חיות, פרוות ועוד. יש כאלו שהביטוי שלהם יהיה בהוצאת מאמר, ויש כאלו שישרפו חנות, או ירססו פרווה בכימיקלים בזמן שאדם לובש אותה".

האם אפשר לסמן את נקודת ההתחלה שבה אנשים התנגדו לצריכת חלב?

"אי אפשר לסמן את ההתחלה כנגד חלב. עם זאת, ב-40-30 שנים האחרונות זה כן הפך לקיצוני, בעקבות מידע שהתחיל להסתובב, כי חלב עלול לפגוע. זה התחיל בעקבות פריסת מקורות המדיה: תוכניות טלוויזיה,



אפשר לזהות מי האנשים הללו?

"מועצת החלב בישראל ניתנה את המגמה וגילתה 3 אלמנטים בסיסיים:

1. **חוק המעט** - יש מעט אנשים שמפצים את "הבשורה" חזק יותר מאחרים. ניתן לאפיינם ככריזמטיים, נתפסים כמומחים ומאוד קולניים.

יש להם רוח משני מאוד גדול בתחום הבולטות:

א. יכולת מכירה טובה של רעיון;

ב. יכולת דיבור בבמות מגוונות - תקשורתיות;

ג. נתפסים כמובילי דעה ומומחים.

כלומר, אם אנו בודקים אם 'המעט' - האם הם נסמכים על מסר מדעי, האם יש להם עוגן מקצועי, אנו מגלים שלא ממש. יש אינסוף ספרות מדעית שמוכיחה את ההיפך. אולם הקול של המומחים בעד נמוך, ביחס ל'מומחים' נגד. הנגד יוצרים רעש מאוד גדול.

2. **עקרון הדבקות** - יש מסרים שניתן להגיד מהבוקר עד הערב, אם זה ערכים תזונתיים שנמצאים בחלב, לצוטט רופאים ועוד. עם זאת, מסרי 'אנט' נרשמים הרבה יותר חזק: הזנה לא נכונה, תנאי גידול, חלב כמחולל מחלות.

3. **חוק ההקשר** - בתקופה שהאווירה היא נגד גידול בעלי חיים, המסר מתפשט הרבה יותר מהר ממסר הפוך. הקונטקסט מאוד עוזר."

האם מגמה זו של התנגדות לקונספט החלב תשאר הרבה זמן?

"הרפתן חייב להבין שהוא לא יכול להיות רק צודק פה, הוא חייב להיות חכם. הוא חייב להיות מאמין חדור - אתה לא יכול רק לגדל פרות. הרפת

שלך מצולמת 24 שעות ביממה שבעה ימים בשבוע. בודקים אותך, גם אם אתה מגדל לא טוב. אתה חייב להאמין שהמוצר שאתה מגדל הוא המוצר הכי טוב, כי הרופאים והמדע מאחוריך. גם בשיחה מול השכן בערב שיש - אתה חייב להאמין בכל מילה שאתה אומר". משעלי מוסיף ומסביר לרפתנים: "אסור עלייך להתנצל על מה שאתה עושה, אלא גם לדעת איך לתקשר זאת. אתה חייב להראות שכל מה שאתה עושה עומד בכל מחקר וסקר. הרפתן הישראלי הוא ציוני נלהב, אכפתי, משלם מיסים ועומד בתנאים לא פשוטים. זהו האינטרס האישי שלך לתקשר את התעשייה של עצמך."

כמה מסרים מרגיעים לרפתנים ולאנשים שעושים עבודה זו?

"לזכור את חוק המעט: זו קבוצה קטנה ומאוד קולנית, שעובדת בשיטות של הפצת בשורה בצורה לא הוגנת - הכל מותר, כולל לעבור על החוק. אבל לפני שמדברים על טיפים וטריקים, על הרפתן לעבוד על תחושה בסיסית:

1. אני צודק. אני מגדל נכון, נותן את התנאים הנכונים במרחב, מספק תזונה מתאימה וכדומה. צדק פנימי מלא ומושלם, כך שלא יזהו ספקות;
2. אני יכול להתמודד עם האנשים שמתנגדים לי - בעיקר באלו שמשתלחים בי;
3. אני לא לבד, אני חלק מקהילה של רפתנים, מחלבות, יצרנים, מועצה, משרד החקלאות ועוד.

כשאתה יוצא לבד נגדם, אתה מפסיד."

***מבצע חג מיוחד**

לרכישת טרקטורי ג'ון דיר 85 כ"ס פתוח או סגור, במחירים מיוחדים ובתנאי תשלום מועדפים. אפשרות לרכישה במסלול מימון ייחודי הכולל ביטוח חבילת שרות, וכל זאת בתשלום חודשי נמוך.

30.10.14 ט"ו

JOHN DEER

זה אדיר זה

הפסח השנה החששה אלו מברכים את קהל לקוחותינו ואת כל בית ישראל בהרכת שנה טובה, שנת שלום, שנת שפע וחקלאות מניבה, שנת פריחה, שששש וחלילה.

טלפונים מכירות ראשי 04-6059010 | צפון 054-3070976 | מרכז 050-2167648 | דרום 050-7349792





דוגמאות לקמפינים מתנגדי החלב

אלו. על כן, אתה - הרפתן - חייב להיות מספר סיפור טוב. איזו השקעה נדרשת ממך לתנאי רווחה עבורם."

כיצד מסייעת מועצת החלב לשמור על תדמית הרפתן?
 "על בסיס קבוע, מועצת החלב מעבירה מידע על יתרונות המגדל הישראלי ביחס לעולם, יוזמת כנסים וימי עיון הקשורים בהעברת מסרים. אנו עובדים במועצה על תדמית הרפתן בכל הרף, במקביל, יש לערוך קורסים בזירה תקשורתית, על איך להפיץ את הבשורה."

אתה רואה שיש פתרון לתדמית הרפתן בזירה העולמית?
 "המגמות הן עולמיות, ולא דווקא פחות חזקות או יותר חזקות במדינת ישראל. התפיסה שלי, כאדם שכותב על טרנדים של בריאות, ועשיתי 16 הרצאות בנושא שינוי הרגלי בריאות ב-16 בירות בעולם בשנה האחרונה: אין לי צל צילו של ספק שבעולם שבו ילדים אוכלים ג'אנק פוד, כשהתזונה שלהם היא דלה, וההתפתחות לא בריאה - החלב במוקדם או במאוחר ינצח, כי החלב הוא איגוס של כל המוצרים הבריאותיים יחד: הוא נוח, נגיש וטעים, כך שהאנושות לא יוכלו לוותר עליו. הוא ינצח הרבה מעבר, אין לו אפשרות אחרת."

מצד אחר, זה לא אומר שאני לא דואג או מזלזל, זה מאוד מדאיג אותי. הרפתנים הם לא סוחרי סמים, הם מוכרים מוצר בריא וטוב. הפרוגנוזה טובה - אבל המאבק יהיה קשה." ■

איזה סוג של התנגדות אפשר לצפות?

"החשיפה להתנגדות נגד חלב קיימת ויש הפגנות בכל אירופה. התמונות בסרטים שהם מקרינים מאוד קשות, אולם אלו תמונות של קומץ - שלא מגדל נכון את הפרות, ואת אותם רפתנים בהחלט צריך להוקיע. רוב הרפתנים האיכותיים מכירים את השמות של כל הפרות, מבינים את תנאי הגידול. האנשים שמתנהגים בחוסר כבוד ובאכזריות הוא מיעוט זניח ופתולוגי - אנשים עם בעיות פסיכולוגיות. רפתן טוב מוקיר תודה לחיה שממנה הוא מתפרנס ומכיר טובה לפרה שמניבה חלב."

אסור עלייך להתנצל על מה שאתה עושה, אלא גם לדעת איך לתקשר זאת. אתה חייב להראות שכל מה שאתה עושה עומד בכל מחקר וסקר

"המדיה החברתית מתדלקת כל הזמן סדרה של היבטים נגד החלב, והיא עובדת בכמה היבטים: 1. מציאת חלופות: צריך את חלב הפרה, אבל אפשר לצרוך חלב שקדים; 2. תימה אקולוגית; 3. תימה מוסרית; 4. תימה כלכלית - הרפתן הוא שילוק מודרני של סוחר; 5. תימה רפואית." "מי שבדק, התימות עובדות בעצימות דרמטית, הסרטים מפניעים, מעוררים כעס, עובדים על התימה ההורית ומביאים לדאגות. מי שרואה זאת ככתבה אינטרנטית בהחלט מושפע. הרפתן לא יהיה מספיק חזק מול