



אזור השתילה יתוחם באבנים גבוהות להגנה



להרחיק את השתילה מהפה הסקרן של הפרות

ההזדהות עם הענף-המפעל. כולם מתגבשים סביב סמל מוגדר. רצוי להכין גם דגל עם סמליל הרפת לתלייה מעל למכון או מעל לשלט הכניסה.

10. טיפוח עושים באהבה - זה חלק טבעי משגרת היום, כמו חליבה, הזרעה וטיפולים רפואיים. עושים את הטיפוח למען הכיף והנשמה ומניסיון של רבים, זה נותן הרגשה נפלאה.

במסגרת התחרות של טיפוח הרפת והסביבה, אנחנו נותנים השנה משקל גבוה (30%) מהציון הכולל. כולנו מאמינים בחזון הרפת המטופחת שגם תעשה טוב לעובדים, לשכנים ולכלל צרכני החלב בישראל.

להלן טופס השיפוט של תחום "טיפוח הרפת והסביבה" בתחרות, בצד הפעילויות האחרות שכלולות בה.

טיפוח הרפת והסביבה	משקל בציון הכולל
1 ניקיון הסביבה מלפנים ומאחור	20%
2 נטיעת שיחים ועצים - ירוק בעיניים	30%
3 מגרש חנייה מוגדר + קירוי	10%
4 מכון החליבה - סדר וניקיון, שירותים,	10%
5 מחזור מי החליבה	10%
6 סימון הסככות והמבנים	10%
7 שלט כניסה	5%
8 סמליל הרפת (לוגו)	3%
9 דגל הרפת או דגל ישראל	2%
10 סך הכול	100%

יאללה, לעבודה... ובהצלחה! ■

על הרכב בגשם ובשמש. יש מגוון רעיונות לסימון אתר החנייה.
7. שילוט - מספרי הסככות, לפרות ולעגלות, מבני שירות, מזונות במרכז מזון - ענף מסודר שוותיקים וחדשים יוכלו להתמצא בו בקלות, גם בשינוי מיקום הקבוצות ומעיד על מפעל מזון שיש בו סדר ושלטה.

מנהל הרפת הוא המפקד העליון - את המשימה נכון להטיל על אחד מחברי הצוות שהנושא "זורם בעורקיו", לתת לו זמן, גיבוי, תקציב ועזרה של אנשי הצוות במועדים מוגדרים

8. שלט כניסה בולט - מזהה מיד לאן נכנסים, יש בית וגם בעלי בית. ברוכים הבאים לרפת "חלב בכפר". השלט מגדיר את גבולות המפעל ולרפת יש זהות מוגדרת ומתוחמת. בכוונתנו להגדיר שלט, לקבל הצעת מחיר ולהעביר לכם להחלטה.
9. סמליל הרפת (לוגו) - לעצב את שם הרפת ולהוסיף איור, מגביר את



כולם יכולים להתמודד עם האתגר - גם אתם!