

פרובוט

הרובוט התיירותי הראשון

יוסי מלול - משק הבקר
עוז לוי - כפר יחזקאל
parobot@013net.net



אחד האתרים הוותיקים בענף הרפת התיירותית הוא אתר פרובוט של משק לוי בכפר יחזקאל. הרעיון עלה בזמיונם של נורית ועוז לוי, עוד בשלב ההתלבטות, האם להמשיך ברפת בתקופת הרפורמה. לאחר דיונים רבים במעגל המשפחתי הרחב (כולל סבא בן זוד ז"ל) הוחלט על רפת רובוטית חדשה שתשלים את החזון גם כרפת תיירותית

מלא. עוז מצליח לקיים את הרפת ללא עזרה חיצונית וטכנולוגיית הרובוט מסייעת מאוד בנושא.

הניסיון המצטבר של עוז מחזק את הגישה שחקלאות תיירותית היא מקצוע לכל דבר, יש להתמחות בו, ללמוד היטב את המאפיינים שלו ולהשקיע בו תכנים מתחדשים.



בשנת 2002 נורית ועוז בנו רפת רובוטית בסככה חדשה לחלוטין ובדיוק שנה לאחר מכן, ב-12.4.2003, חנכו גם את ענף התיירות והכול חל גם על תאריך הנישואים של בני הזוג... את כל תהליך הבנייה הם ליוו במצלמה ובתייעוד שבהמשך, יהיה חלק מתכנית השיווק של הרפת לקהל האורחים שעתידים להגיע.

בראשית הדרך, לקחו לול ישן ליד הרפת, ניקו אותו והתאימו אותו בהשקעה קטנה שיהווה תחנה ראשונה עם הגעת המבקרים. נורית ועוז ערכו סרט וידאו שמתעד את "התפתחות הרפת מחליבה ידנית לחליבה רובוטית".

לא היו רבים שמהם אפשר ללמוד כיצד עושים רפת תיירותית, הם התייעצו עם אנשי המקצוע והיה ברור להם מלכתחילה שזהו אורח החיים שלהם כזוג וכמשפחה - רפת חלב מודרנית-מתקדמת ולצדה, תיירות כענף משלים, שמנצל את היתרונות המיוחדים של האתר ושל עוז ונורית.

ההתחלה הייתה מהוססת "פרסמתי באינטרנט, בעיתונות האזורית, הפקתי פליירים וניסיתי להגיע לקהלים מאורגנים. השם פרובוט נבחר לאחר הרבה חודשי התלבטות ומחשבה ולבסוף הצירוף של פרה ורובוט הביאו ל- פרובוט".

שניהם אוהבים מאוד את העשייה, ברפת ובתיירות. עוז סיים תואר ראשון בחינוך גופני עם התמחות בשיקום נכים ובעבודה עם אוכלוסיות מיוחדות. בעבר העסיק עובד זר ומשחזר העובד לארצו, נשאר עוז לבדו ברפת וארבעת ילדיהם מגיבים אותו בעבודה באופן



אוטובוס עם ילדים מגיע מפנימייה באמצעות חברת תיירות





מגייסים עגלות בחווה רבה



צופים בסקרנות רבה בעבודת הרובוט

סדר הביקור

- הגעה לחנייה שיכולה לאכלס אף 5 אוטובוסים וכניסה לשירותים ולמרכז המבקרים.
- הדרכה - אם מגיעה קבוצה אחת אני מדריך. כאשר יש יותר מכך אני מגייס מדריכים קבועים והם כבר מנוסים ללוות את הקבוצה. עולים לתצפית מעל לרובוט ושומעים על שגרת החיים ברפת חלב.
- הרובוט וחליבה הפרה - תצפית מגבוה על תהליך מרתק שמעניין את הקטנים, ובמיוחד את המבוגרים.

כפר יחזקאל בעמק חרוד לא היה כפר תיירותי וגם בסביבה עדיין לא התפתחו אתרים מושכי קהל משמעותי. כל מי שהגיע לרפת בא במיוחד - "בתחילה חיכיתי וכל מי שבא לרפת קיבל סיור, אם זה יחיד ואם הייתה קבוצה. בהדרגה השתפרנו, שדרגנו את מרכז המבקרים, הוספנו שירותים ייעודיים, הוספנו פינות יצירה לילדים וכיום זה עובד לפי הזמנות ותיאום מראש"

"התגובות מצוינות, האנשים נהנים מאוד, חלק מהם חוזרים פעם שנייה ושלישית, עושים גם ימי הולדת ואירועים"

האוכלוסייה שמגיעה לרפת מורכבת מכל עם ישראל וגם מתיירים. מגיעים פרטים בודדים, משפחות וגם קבוצות. "אני עובד הרבה עם חברות תיירות שקשורות איתי הרבה שנים והם מביאים את המבקרים כחלק מתכנית טיול."

ספרי אבקרים: אלזו האדריק ארפת - נהנית מאוז, אטיל ברפת, לחלוב את הפרות, להכין חמאה ואלקו, להאכיל את הצאן בחלב, להאכיל את הצאן, להגרים בתצורות הקס, השיבולת והתפלג. תודה על הזדרכתך אתה מזחיק ונחמד - היה כף

מה המשותף לפרות ולבני האדם?

בהכרות עם עולם הפרות עולים קווי דמיון משותפים לפרות ולבני האדם, כמו למשל תכונת הרכלנות - גם פרות מקשקות ומתעדכנות. או משך ההיריון שאצל הפרה והאישה הוא זהה. לעומת זאת, תינוק שוקל 3-4 קילו ואילו עגל נולד במשקל 40 ק"ג!! ולאחר מספר שעות הוא נעמד על רגליו ומתחיל ללכת. ברפת הרובוטית נותנים לפרות חופש בחירה, כמעט מוחלט. כל פרה בוחרת מתי להיחלב, כמה פעמים ביום, מתי לאכול ואיפה לרבוץ. בנוסף, יש מכשיר מיוחד שמעניק מסאז' מפנק לפרות המעוניינות. ■



עוז לזין מסביר על "תנועת החלב"



פרס "נבחרי משוב 2002"

עוז מצליח לקיים גם רפת מצליחה בתוספת תיירות וגם לצאת לחופשה שנתית - "אם צריך הילדים גדולים ויכולים להחזיק את הרפת לבד"

ענף התיירות תורם להכנסת המשפחה ויש בו גם עניין אישי ומקצועי. ■



אמרים תודה אחרי סרט הרפת

- אבוס האוכל - מה הפרות אוכלות וכמה, ניתן גם לקרב את האוכל.
- הגמעת יונקים - מכין בקבוקים עם אבקת חלב והילדים אוהבים מאוד להגמיע ולהתרגש.
- מרכז המבקרים - רואים סרט על הרפת והפעלה לילדים. אחר כך מוזמנים לקנות שתייה, ארטיקים ומזכרות רפת.

הסיור אורך כשעה ורבע, תלוי בקבוצה ובהתעניינות שלה.

עוז מחמיא למבקר הישראלי שנוסע במיוחד לבקר רפת בכפר "התגובות מצוינות, האנשים נהנים מאוד, חלק מהם חוזרים פעם שנייה ושלישית, עושים גם ימי הולדת ואירועים".

לרפת יש רישיון עסק וגם רישיון תיירותי - "חשוב שהמקום יראה נקי ומסודר, יש להשקיע כל הזמן בשיווק, לאהוב את המבקרים ולשדר שמחה ואהבת הנושא".

מאמרים, הערות והארות נא להפנות

ל- **הבקר והחלב**

בדואר אלקטרוני: hmb-malul@icba.org.il