

יום הולדת 35 ל-SCR

יוסי מלול - משק הבקר והחלב
hmb-malul@icba.org.il



לפני 35 שנה, לקראת סוף ינואר 1976, נפגשו ארבעה חברים צעירים - מאיר רבינוביץ, אייל ברייר, דניאל כהן ואבי מור, והתחילו לעבוד במחסן ישן בכפר מונש בעמק חפר. מראשית זרכם עסקו בפיתוח מוצרים בתחום החליבה, מוצרים שתמיד ביטאו חשיבה אחרת וחדשנות יצירתית. מאז, עברו 35 שנים וחברת SCR נחשבת כיום כ"מעצמה עולמית" בתחום הציוד המתוחכם לרפת החלב



מסיר הגביעים האוטומטי - המוצר הראשון של החברה

אחרי 4 שנות פיתוח אינטנסיביות והשקעה של מיליונים רבים הושלמה ב-1995, הטכנולוגיה שהובילה לייצור מד חלב חדשני Free Flow שהביא גם לחתימה על הסכם עם חברת דלוואל - הם קיבלו את זכות ההפצה של 2 מוצרי SCR ואילו החברה קיבלה את הבלעדיות בייצוג דלוואל בישראל.

ב-1998 נכנסה SCR לתחום התגים ומערכות הניהול והם תגי צוואר בטכנולוגיה חדשנית. הטכנולוגיה שופרה בהדרגה וב-2005 הרחיבו לדיוקים גבוהים בגילויי דרישות וכיום יש לחברה מובילות עולמית בתגי הצוואר.

תג הרומינציה - העלאת הגרה, רעיונו של אבי בר-שלום מקיבוץ נחשולים, עבר כמה תהליכים החל מ-2007 ופתח בפני החברה חדשנות מקצועית חדשה ופוטנציאל שיווקי נוסף.

במהלך השנים צמחה החברה והתפתחה, מיצרן קטן של מוצר אחד או שניים, ומייצרת כיום בעשרות מיליוני דולרים בשנה, מגוון רחב של מוצרים המהווים יחד מכלול שלם של מערך ניהול חליבה, ניהול שמאפשר ליצרני החלב בארץ ובח"ל, הגברת התפוקה והיעילות מעדר החולבות, תוך שמירה על רווחת הפרה.

מנהלי החברה גאים להציג את השינוי הגדול בעולם רפת החלב - כ-7 מיליון פרות בעולם, שהן כ-10% מכלל

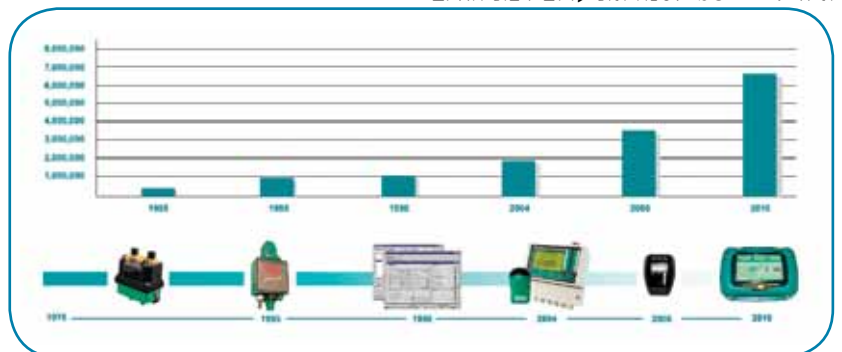
לאחרונה התקיים מפגש של החברה עם לקוחותיה היצרנים באולמי "ערוגות הבושים" שבעמק חפר, ושם חגגו את יום ההולדת. מנהלי החברה סקרו בקצרה, את הדרך המרתקת שעברו עד למעמד המיוחד שיש למוצרי החברה בארץ ובעולם. האולם היה מעוטר בסמלי SCR וענף הרפת, כל מטה החברה התגייס לקבל את האורחים הרבים ואווירה חגיגית שררה בקרב המשתתפים, שזה להם כנס הלקוחות הראשון. הגר רבינוביץ מזכירת החברה וגם כלתו של המנכ"ל, מאיר רבינוביץ, הייתה אחראית על הפקת האירוע שהיה מרשים ואפילו מרגש.

אורי ענבר, מנהל השיווק, היה גאה להציג את התחנות בדרכה של החברה שהיו זרועות במוצרים פורצי דרך שקידמו את ענף החלב, בארץ ובעולם.

המוצר הראשון הושק ב-1978 והיה מסיר גביעים אוטומטי ללא חלקים נעים.

בשנת 1982 יצא לשוק מוצר הדגל של החברה, בעת ההיא, הפולסטור האלקטרוני שמאות אלפים ממנו נמכרו ללקוחות בכל העולם והוא מבוקש גם כיום. הפולסטור, שנחשב לאמין ביותר, היה המוצר שגם פתח את הקשר עם חברת LELY.

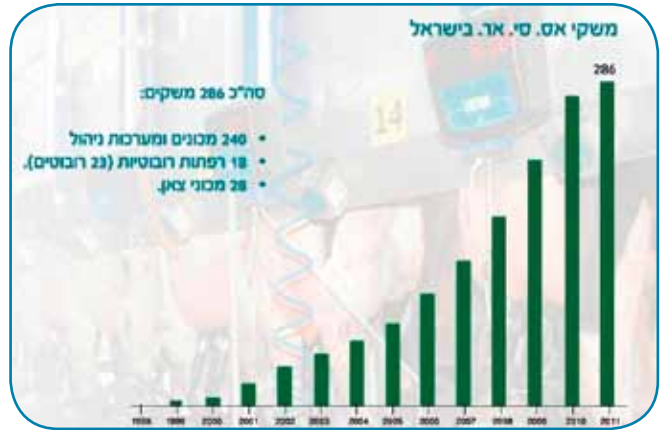
איור 1 - SCR משנה את עולם רפת החלב



איור 2 - צמיחת לקוחות החברה בישראל



מאיר רבינוביץ, מנכ"ל החברה עם כלתו הגר באירוע החברה



הפרות ברפתות מפותחות, מושפעות על ידי SCR. קצב הצמיחה גבוה ומרשים ופוטנציאל גדול עוד לפניהם.

כיום, לאחר 35 שנה, גאים מאוד בעובדה כי SCR היא היצרן הגדול ביותר בעולם של תגים ומדי חלב אלקטרוניים, הרבה מעל חברות גלובליות כמו דלוואל, וסטפליה ואחרות. מיליוני פרות ברחבי העולם מנוהלות, באופן זה או אחר, עם ציוד החברה.

השוק המקומי, למרות חשיבותו הרבה לפיתוח מוצרי החברה, מספר יצרני החלב בו קטן יחסית. פחות מ-15% מהיקף המכירות של SCR מיועדים לשוק הפנימי. על אף זאת, החברה משקיעה משאבים רבים בטיפוח ובחיזוק הקשר לשוק המקומי ויש לחברה הישגים רבים בארץ. שלא כמו בחו"ל, מציעה SCR בישראל, מעטפת כוללת של פתרונות, החל ממכירת עזרי משק וחלפים, באמצעות משאיות שמגיעות אל המשקים, דרך תחזוקה שוטפת למכונני חליבה ורובוטים וכלה באספקת והתקנת מכלולים שלמים של מכונני חליבה ורובוטים לחליבה. שיתוף הפעולה עם דלוואל בישראל יצר את שילוב מתקדם בתחום מערכות החליבה הרובוטיות והיד עוד נטויה.

במלאת 35 לחברת SCR, הבעלים המייסדים עדיין עובדים בחברה בתפקידים שונים. הם קלטו עשרות עובדים נוספים ועיקר גאווותם על



אורי ענבר, מנהל השיווק, מסביר לשר החקלאות בביקורו באולמות הייצור בנתניה

תודעת השירות שמושרשת בקרב העובדים, בארץ ובעולם.

אנחנו מאחלים לחברה הישראלית, שהייתה קטנה וכיום היא מורגשת היטב ברפת החלב בעולם, המשך פיתוח מוצרים פורצי דרך וכיבוש יעדים רבים ונוספים בעולם הרחב. ■



צוות החברה בתלבושת אחידה