



פינת העורך

מחלבות שראויות להערכה

■ אפילו מחלבת גד החליטה לאחרונה להכניס מנהל מקצועי במקום ניהול הבעלים וכך נכנס שלומי אלפיה להחליף את עזרא כהן והמחלבה נמצאת בתנופה גדולה.

■ המחלבות הקטנות, מחלבות הבוטיק שמייצרות מוצרים מיוחדים לטעמים מיוחדים שמיועדים "למשוגעים" שרוצים משהו אחר.

מעניין לעקוב אחר המנהלים החדשים של המחלבות שרובם מגיעים מעולם קפיטליסטי ותחרותי מאוד ופתאום נוחתים לענף מתוכנן, עם מחיר קבוע לחומרי הגלם ומחיר מפקח לחלק מהמוצרים בשוק - לוקח להם זמן להבין את הסביבה העסקית החדשה. לזכותם ייאמר, שלאחר תקופה, הם מבינים את היתרונות הגדולים של משק מתוכנן גם למחלבות ובמסגרתו הם מצליחים להתחרות מאוד ואף להביא רווח נאה לבעלים.

מערכת היחסים של המחלבות עם יצרני החלב הגולמי (אנחנו הרפתנים) טובה מאוד ויש הערכה הדדית רבה בין שני החלקים שמביאים את המוצר הטעים והאיכותי לצרכן. יש לנו אינטרס משותף בחזית רחבה ולכן אנחנו יכולים לשבת יחדיו במועצת החלב ולשתף פעולה באופן פורה לטובת שני הצדדים וגם לתועלת הצרכנים בישראל. יש מקום לחשיבה על אמנה משותפת של מחויבות הצדדים להעדפה של תוצרת ישראלית על פני יבוא, לעידוד האיכות והמצוינות, לשמירה אדוקה על רווחת בעלי החיים ברפת, לטיפול הסביבה והנוף, לייזום מפעלים משותפים של טיפוח הון אנושי בחקלאות ובתעשייה.

ענף החלב נמצא בצמיחה יפה שגדולה מקצב גידול האוכלוסייה. למחלבות יש חלק מרכזי בצמיחה זו וכך כל הענף מרוויח יותר. זה המקום להביע את הערכתנו לעבודת כל המחלבות ולתרומתן האדירה להעצמתו של הענף המדהים, שיש לנו כאן בישראל.

שיהיה אצלנו עז פנים ובריאות!

יוסי מלול

ל הנכנס לסופרמרקט ישראלי, גדול כקטן, לא יתקשה להבחין בעוצמתו של מדף החלב. כמות המוצרים על המדף גדולה עד מאוד, הצבעים מרהיבים, המגוון מקשה על הבחירה, מוצרים לכולם בצד קליעה לטעמים מיוחדים, הרבה חברות מתחרות והמחירים סבירים לכל נפש.

כן, המחלבות בישראל הן חלק מהמצוינות של ענף החלב שלנו שמביא את הצרכן הישראלי לשמור לו אמונים ולהעדיף אותו על יבוא מתחרה. בכל הסקרים שנעשים על הענף מתגלות, שוב ושוב, ההעדפות של הצרכן בעד התוצרת המקומית. אפילו הציון על מחירי מוצרי החלב, טוב יותר מכל קטגוריות המזון האחרות שעל המדף.

המחלבות עברו שינויים מרחיקי לכת בעשורים האחרונים. תהליכי מודרניזציה שבהם הוכנסו טכנולוגיות מתקדמות, בניית אתרים חדשים שמאפשרים ייצור מגוון מוצרים גדול וגם מעניקות רווחה לעובדים. תהליכי התייעלות מרשימים של סגירת אתרים ישנים וריכוז הייצור בפחות מפעלים. ערנות גדולה לטעמי הצרכן הישראלי וניסיון לקלוע במדויק לטעמו וגם לבריאותו.

הבעלות על המחלבות משנה לעתים צורה וניהול:

■ **תנובה** עברה מידי ההתיישבות לבעלות ולשליטה של קרן איפקס, בנייהולה של הגב' **זהבית כהן**. יש להודות שהחששות שלנו על מה יקרה לענף עם העברת הבעלות, לא התממשו וטוב שכך. אנחנו מקווים שבסבב המכירות הבא, נחזור לשליטה בחברה.

■ **שטראוס** התאחדה עם עלית ויצאה לבורסה, היא רכשה את השליטה על מחלבת יטבתה וזו התקדמה עד מאוד.

■ **טרה** עברה מבעלות של 36 משפחות רפתנים לשעבר, לידיה של החברה המרכזית למשקאות (קוקה-קולה). הכוח השייווקי העצום של החברה נותן לה מנוף להגברת התחרותיות בשוק ולהגדלת חלק היחסי. כיום אי אפשר להתעלם מהמיתוג החדש של מוצריה.

עורך אחראי: יוסי מלול טל. 052-2412589

• התאחדות מגדלי בקר בישראל: פארק התעשייה קיסריה 38900

ת"ד 3015 טל. 04-6279700 פקס. 04-6273501

דואר אלקטרוני: hmb-malul@icba.org.il אתר אינטרנט: www.icba.org

• הפקה ומודעות: ש.ג.אר מדיה ומידע בע"מ טל. 03-6959352 פקס. 03-6956116

דואר אלקטרוני: snercom@inter.net.il • אין המערכת אחראית לתוכן המודעות

• המאמרים ומודעות הפרסומת הם על דעת הכותבים בלבד ואינם משקפים את דעת המערכת

הבקר והחלב