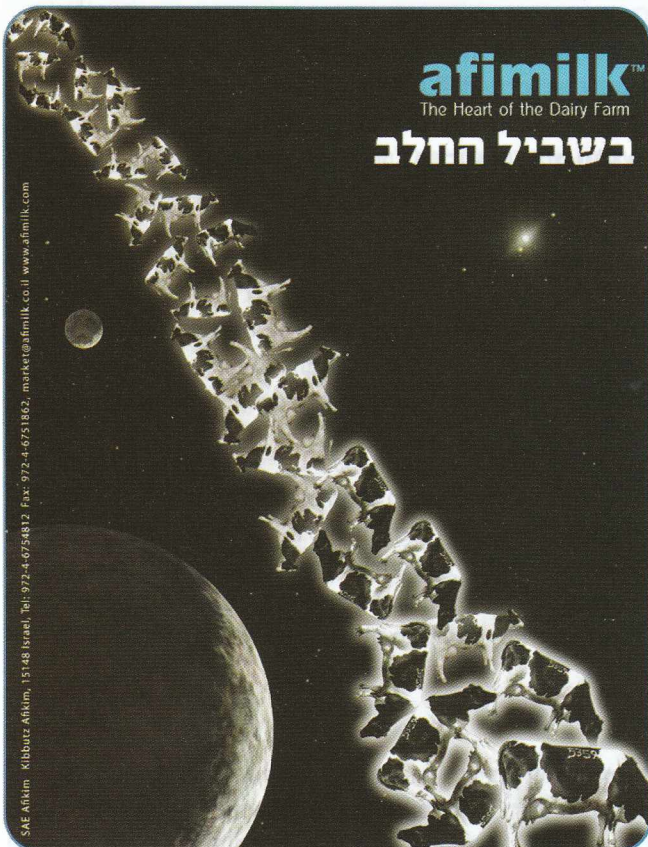
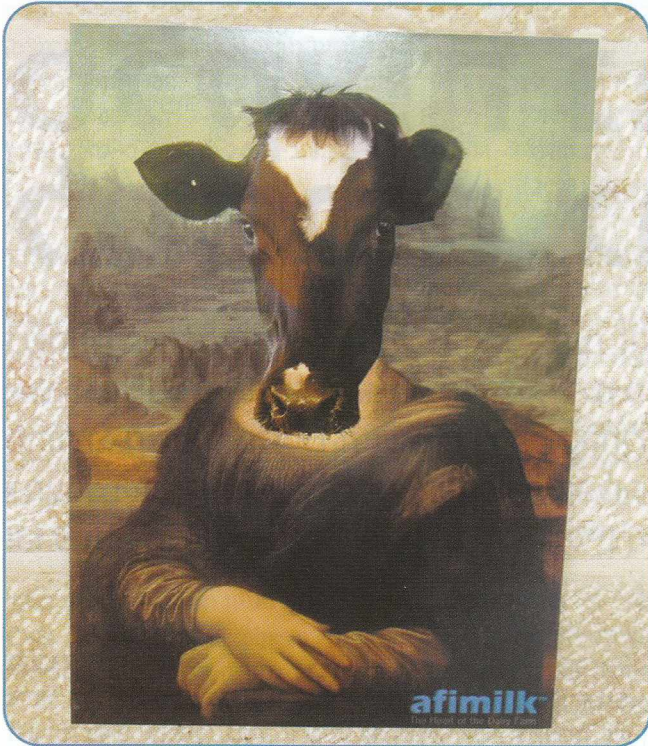


תחרות עיצוב לציוד חליבה

יוסי מלול - משק הבקר



2 מהלך הפסח האחרון הוצגה ב-בית גבריאל" בצמח, על חוף הכנרת, תערוכת עיצובים מרהיבים של סטודנטים לעיצוב חזותי במכללת כנרת, בשיתוף פעולה עם צח"מ אפיקים. בתחרות תכנון ועיצוב קמפיין פרסומי להגברת היעילות ברפת, לשיפור רווחת הפרה ולהקלה על תנאי העבודה של הרפתן. בתחרות ובתערוכה, ניתן עידוד לחשיפה של מוצרים וציוד לרפת החלב. במסגרת פרויקט הגמר של המגמה, הוטלה על התלמידים משימה של יצירת קמפיין פרסומי לחברת צח"מ אפיקים, כאשר הקמפיין כולל: מודעות לעיתון, כריכה ל"יומן לרפתן" וכרזות אווירה למסדרון החברה. חשיבותו של פרויקט זה גדולה, זוהי הזדמנות למפגש אמתי של תלמידים עם לקוח וצרכי שוק אמתיים - ביצוע עבודה בלוחות זמנים צפופים, עם דרישה להגיע לתוצאות מצוינות.

צח"מ אפיקים ומכללת כנרת הכריזו על הזוכים - במקום הראשון זכה הצוות של נמרוד מזרחי, פנינה מתחוב ויוסי עזר שגיבשו קמפיין ששם את הדגש על תנאי העבודה הנוחים והיעילים של הרפתן, שמשתמש בציוד חליבה ממוחשב. הקמפיין הוכן בצורה מתוחכמת עם הומור ויצירתיות בדרך שלוכדת את תשומת הלב של מי שנחשף לקמפיין ומעבירה את המסר לקהל הנכון. תלמידי המגמה הודו כי הייתה זו עבורם הזדמנות נהדרת להתנסות במשהו מעשי ואמתי המשקף את צרכי התעשייה והשוק בישראל ובעולם. ■

