

נתוני ייצור חלב - 2007

לירון תמיר



ועצת החלב

ייצור ומכסות חלב בקר ברבעון 1 (ינואר - מרץ) לשנת 2007, באלפי ליטרים.

2007	מכסה שנתית	מכסה לתקופה	ייצור	אי ביצוע	חריגה	אי ביצוע נטו	חלבון	שומן	אחוז חלבון	אחוז שומן
שיתופי	665,033	172,266	169,586	6,521	3,841	2,680	5,642	6,336	3.33%	3.74%
משפחתי	488,959	124,351	123,325	6,707	5,680	1,027	4,080	4,686	3.31%	3.80%
בתי ספר	12,160	3,089	3,126	77	115	-	103	116	3.28%	3.72%
סה"כ	1,166,152	299,706	296,037	13,305	9,636	3,669	9,825	11,139	3.32%	3.76%

2006	מכסה שנתית	מכסה לתקופה	ייצור	אי ביצוע	חריגה	אי ביצוע נטו	חלבון	שומן	אחוז חלבון	אחוז שומן
שיתופי	643,083	168,810	166,129	5,152	2,471	2,681	5,429	6,103	3.27%	3.67%
משפחתי	475,165	122,444	124,007	3,673	5,236	-	4,037	4,612	3.26%	3.72%
בתי ספר	11,755	3,026	3,116	90	180	-	102	114	3.27%	3.66%
סה"כ	1,130,003	294,280	293,251	8,915	7,886	1,029	9,568	10,829	3.26%	3.69%

מגמה	מכסה שנתית	מכסה לתקופה	ייצור	אי ביצוע	חריגה	אי ביצוע נטו	חלבון	שומן	אחוז חלבון	אחוז שומן
שיתופי	3.41%	2.05%	2.08%	26.57%	55.48%	-0.06%	3.92%	3.81%	1.80%	1.70%
משפחתי	2.90%	1.56%	-0.55%	82.57%	8.48%	-	1.07%	1.61%	1.62%	2.18%
בתי ספר	3.45%	2.08%	0.34%	-14.61%	-36.36%	0.71%	1.86%	0.37%	1.51%	-
סה"כ	3.20%	1.84%	0.95%	49.23%	22.18%	256.48%	2.68%	2.86%	1.72%	1.89%

נקודות להבלטה:

הייצור ביחס לאשתקד עלה בכאחוז אחד בלבד. במגזר המשפחתי ירד הייצור ביחס לאשתקד. עלייה, בעיקר במגזר השיתופי, באחוזי החלבון והשומן בחלב שהתקבל במחלבות, סך הכל ייצור מוצקי חלב עלה ברבעון זה ביחס לאשתקד בכ-3%.

הערות:

חודש ינואר 2006 התחיל ביום א' בשבוע כלומר יש להביא בחשבון כי נקלט גם חלב שיוצר ב-31.12.2005 שחל ביום שבת. חודש מרץ 2007 הסתיים ביום שבת כלומר חלק מייצור חודש מרץ ינקלט ונרשם במחלבות רק בחודש אפריל. לכן, בשלושת החודשים הראשונים הייצור היה גבוה בכ-3% מאשר אשתקד, הייתה מגמת עלייה של 2.5% בינואר ופברואר ושל כ-4% במרץ.

נתוני שיווק לרבעון 1 (ינואר-מרץ) על פי דיווחי מחלבות על שיווק מקומי של מוצרים מחלב בקר, בטונות (נתוני 2007 אינם סופיים)

קטגוריה	ינואר-מרץ 2006	ינואר-מרץ 2007	מגמה
חלב שתיה ומשקאות	97,170	96,788	-0.39%
תוצרת ניגרת ומעדנים	38,293	38,398	0.27%
גבינות לבנות	20,776	20,568	-1.00%
גבינות קשות ומותכות	6,125	6,264	2.26%
חמאה לצרכן	1,469	1,590	8.20%
שווה ערך נזלים*	287,162	287,618	0.16%

* עפ"י מקדמים מקובלים בענף

הצמיחה בשיווק שנרשמה בשנת 2006 נבלמה ברבעון 1 של 2007. עדיין מוקדם להסיק מסקנות ביחס לכל שנת 2007.

