

חוזרים לחלב

שיחה בשניים עם ד"ר טובה אברך



זמנת החלב

מועצת החלב עשתה בשנה האחרונה מהלך שיווקי בעל משמעות רבה שהצליח, יחד עם גורמים נוספים, לשנות את כיוון המגמה בצריכה לחלב לנפש ולהעלות אותה בצורה מרשימה. זה נזקק לזכות קמפיין "3 ביום" וגם לאתגר לפעול מלמטה, דרך חינוך הילדים מגיל צעיר - לצרוך חלב ומוצריו. על החינוך מסונה ד"ר טובה אברך, מנהלת תחום חדשנות ובריאות במועצת החלב

מדיאלוג שמתקיים בין שני ילדים, במכתב שנשלח לילדים ולהורים במסגרת הפרויקט לגיל בית הספר - "חבורת שלב החלב".

מדוע זמנתם פרויקט מורכב וארוך של חינוך ילדי ישראל?

המטרה היא להגביר את צריכת החלב, להגדיל את הידע שיש לילדים על חלב ומוצריו ולתרום לתזונה נכונה ובריאה בקרב ילדי ישראל.

מועצת החלב אינה עוסקת במותגים ועובדה זו מאפשרת לה להיכנס למוסדות החינוך בדלת הראשית, באישור של משרדי החינוך והבריאות. כל התורה שאנחנו מלמדים על תזונה נכונה, תואמת לחלוטין את מדיניות משרד הבריאות.

מה המניע להתעוררות בתחום?

כל השנים האמנו, שברור לכולם שהחלב בריא ומזין ולכן שתקנו. מסתבר, שהתזונה בארץ, כמו במדינות המערב, לא מספקת לילדים ולמבוגרים את כמות הסידן שהם זקוקים לה.

לסידן יש חשיבות עצומה בתהליך הגדילה, אך הוא מוצר תלוי זמן. אם לא צורכים בזמן הנכון - עד גיל 18, נוצרים נזקים שמאוחר אחר כך לתקן. הגוף צריך את הסידן בגיל צעיר ועל כך אנחנו שמים דגש.

יש הרבה אנשים שצורכים מוצרי חלב כי הם טעימים ועושים כף, אבל מחקרים מראים שזו גם הדרך הקלה והפשוטה להכניס סידן לגוף. יש סידן גם במוצרים נוספים, אלא שכמותו וריכוזו גדולים יותר במוצרי חלב.

אתה זוכר שלמדנו שהסידן בונה את העצמות ומחזק אותן? העצמות שמשמשות את הגוף שלנו במשך כל החיים, נבנות בתקופת הילדות. מה שקובע את חוזק העצמות - זה כמות הסידן בגוף. אבל הגוף לא יודע לייצר בעצמו סידן, ולכן, אם אנחנו לא רוצים שיחסר לנו סידן, אנחנו חייבים לאכול ולשתות מזונות שיש בהם סידן, כמו מוצרי חלב שיש בהם הרבה סידן" - פסקה זו, היא חלק



טובה אברך



יוסי מלול

מהי האסטרטגיה הכללית של החינוך לצריכת חלב?

החינוך מתמקד בצריכת מוצרי חלב כחלק מיצירת תפריט בריא לילדים. התפריט צריך להיות מגוון ומכיל את היסודות החשובים לגדילה: חלבונים איכותיים – שיש גם במוצרי חלב, מינרלים וסידן ביניהם, ויטמינים ובעיקר B12 שילדים צמחוניים חסרים אותו. כל זה בעטיפה טעימה ומושכת, כמו שהמחלבות בארץ יודעות לייצר – בטעם, באיכות, במגוון ובאריזה.

כשמדברים על תזונה בריאה מדברים על מגוון גדול של מזונות והכוונה לחנך ילדים לצרוך סוגים רבים של מזונות, ביניהם מוצרי חלב שהם חלק מתזונה בריאה. זאת משום שתזונתית מוצרי חלב הם פצצת איכות שיש בה הרבה.

צריך להתעורר כדי ללמד ילדים מה לאכול, כי זה הפסיק להיות מובן מאליו וגם ההורים מקפידים פחות מבעבר. מצאנו בשטח ואקום גדול ברמת הידע והעזרים החינוכיים, שמתאימים לגילאים השונים

מה מצאתם בשטח?

גדל דור ש"לא ידע את יוסף". ילדים הולכים אל הקל והזמין – המזון המהיר והקנוי, מה שתורם מאוד למגפת ההשמנה שהעולם המערבי נמצא בתוכה. צריך להתעורר כדי ללמד ילדים מה לאכול, כי זה הפסיק להיות מובן מאליו וגם ההורים מקפידים פחות מבעבר. מצאנו בשטח ואקום גדול ברמת הידע והעזרים החינוכיים, שמתאימים לגילאים השונים. בגלל האיסור להכניס מותגים למערכת החינוך, קשה לחברות מסחריות להיכנס וילדים נחשבים "כתינוק שנשבה", שקל מאוד להשפיע עליהם ולכן, יש החמרה



ערכת סידה ודן

התכנים של הערכה ואישר אותה. השלב הראשון היה "סידה ודן" שמיועד לגילאי 4-6. לא יורדים מתחת לגיל זה כי טיפול בילדים רכים הוא מאד רגיש...

יצרנו מוצר מדויק ואמין על פי הגדרות משרדי החינוך והבריאות. מעבר לזה, יש התחשבות דידיקטית בילדים. החומרים הם איכותיים במיוחד. הם חוברו על ידי מומחית לתכנון לימודיות לגיל זה, נערכו על ידי יועצת לשונית ויש הקפדה על האיכות של המוצרים שנלווים לו: משחק זיכרון, משחק מסלול, דפי צביעה ועוד

מה היו המסרים והעזרים לגילאי הגן?

בבסיס הערכה עומד הספר "סידה ודן", שמביא סיפור שלקוח מחיי היומיום של הילדים:

רועי המנסה לרכוב על אופניים ללא גלגלי עזר, מועד, נופל על ידו ושובר אותה. אביו מסביר לו שחשוב שיחזק את עצמותיו, באמצעות מוצרי חלב שמכילים סידן. רועי מפנים את המסר ובדמיונו בורא שני יצורים חמודים: סידה ודן, הלא הם צוות סידן. אלו מופיעים בחלומותיו ומפשטים את המסר שהעביר לו אביו.

במקביל למסר הבריאותי מועברים לילדים מסרים נוספים בסיפור, כמו שוויון בין

גדולה מצד משרד החינוך להכניס חומרים לבתי הספר. אנחנו מקפידים שלא לאזכר שום חברה ומותג מסחרי.

הרעיון המקורי היה להכניס חלב לבתי ספר כמו שמקובל במדינות רבות בעולם. מה קרה עם הפרויקט ואיך מתגמלים, הלכה למעשה, את החינוך לצריכת חלב ומוצריו?

המשותף בין הפרויקט "לחלב לבתי ספר" – הם הילדים. זהו הקהל שעליו אנחנו עמלים, הדרך היחידה, ליצור שינוי משמעותי, עמוק ולאורך שנים, היא חינוך הילדים. חשבנו שהנכון ביותר הוא להביא את החלב לפיו של הילד. אפשר לומר באופן כללי, שמטעמי תקציב ובעיות לוגיסטיות קשות – איך לדאוג לאיכות המוצרים בהובלה ובתוך הקירור בבתי הספר, לא נמצאו עד כה הפתרונות שיאפשרו להביא את החלב לבתי הספר, לכן החלטנו להתמקד בינתיים בחינוך.

הרשויות מאופיינות בקיבוע ובחשדנות רבה. כיצד הגיבו משרדי החינוך והבריאות?

הרשויות תמכו בהחלט בכל המהלכים של המועצה, עד כדי כך, שקיבלנו מהם את רשימת הגנים, ומשרד הבריאות אף עבר על כל

להציג בצורה הבהירה. זהו תהליך של מספר חודשים. גם הפילוטטים בבתי הספר הם דבר מורכב מאד.

לאחרונה, הייתה תחרות של מגזין עולמי, Dairy Innovation, שבה עלינו לגמר בקטגוריה של "חלב לבתי ספר" עם ערכת "סידה ודן", וקיבלנו ציון לשבח.

אחרי ההצלחה ב"סידה ודן" התחלנו לקבל פניות מבתי ספר שרצו את הערכה. החלטנו ליצור פעילות מיוחדת לילדי בתי הספר היסודיים, שהם כבר ילדים שיועיים לקרוא בעצמם ולהם הכנו את ערכת "שלב החלב".

איך המחלבות הגיבו על הפרויקט, האם הם שיתפו פעולה ודחפו?

המחלבות, מכיוון שהן גופים מסחריים,

ואף הילדים עצמם, על שינוי אמתי בהרגלי צריכת מוצרי החלב.

מעבר לערכה שלחנו לגננות מכתבים נוספים שנקראו "דפי חלב" ובהם שומרים על קשר עם הגננות והכנו ערכת השלמה לחומרים שמתכלים שנשלחת, אף היא, לגננות. לקראת חג בשבועות הקרוב, תקבל כל גננת מכתב ברכה בצורך משחק "סודוקו החלב" שזה משחק שבו צריך להשלים 4 מוצרי חלב על לוח משחק.

מי משתתף בהכנת הערכה החינוכית לילדי הגן ובית הספר?

בתהליך משתתפים אנשי מקצוע, יועצים פדגוגיים, אנשי שיווק, מומחים לגיל הרך ואנחנו. עושים הרבה פיילוטטים בגנים, כדי לראות מה אפקטיבי למשל, גודל אות, סוג החומר, איך

המינים; הדרך להצלחה רצופה ניסיונות כושלים לעתים; אפשר למצוא בכל חיסרון גם יתרון ועוד.

היה לנו חשוב להעביר מסר להורים וכל הורה קיבל הביתה מכתב שבו כתוב מה הילד עשה בגן, כדי שיוכלו להתייחס גם בבית ולחזק את נושא התזונה הבריאה.

איך החדירה למגזרים השונים?

למגזר החילוני חילקנו 6,000 ערכות, 2,000 ערכות מחולקות בימים אלה למגזר הערבי, מתורגמות ומותאמות לקהל הערבי (לבנה במקום גבינה לבנה). 1,500 ערכות חולקו למגזר החרדי לפי רשתות חינוך. לכל רשת יש ועדה רוחנית ואנחנו עברנו את כולם: רשת החינוך התורנית, אגודת ישראל, חב"ד, בית יעקב ועוד. קיבלנו את האישור של כולם, התאמנו את הציורים בערכה שיתאימו לרגשות המגזר.

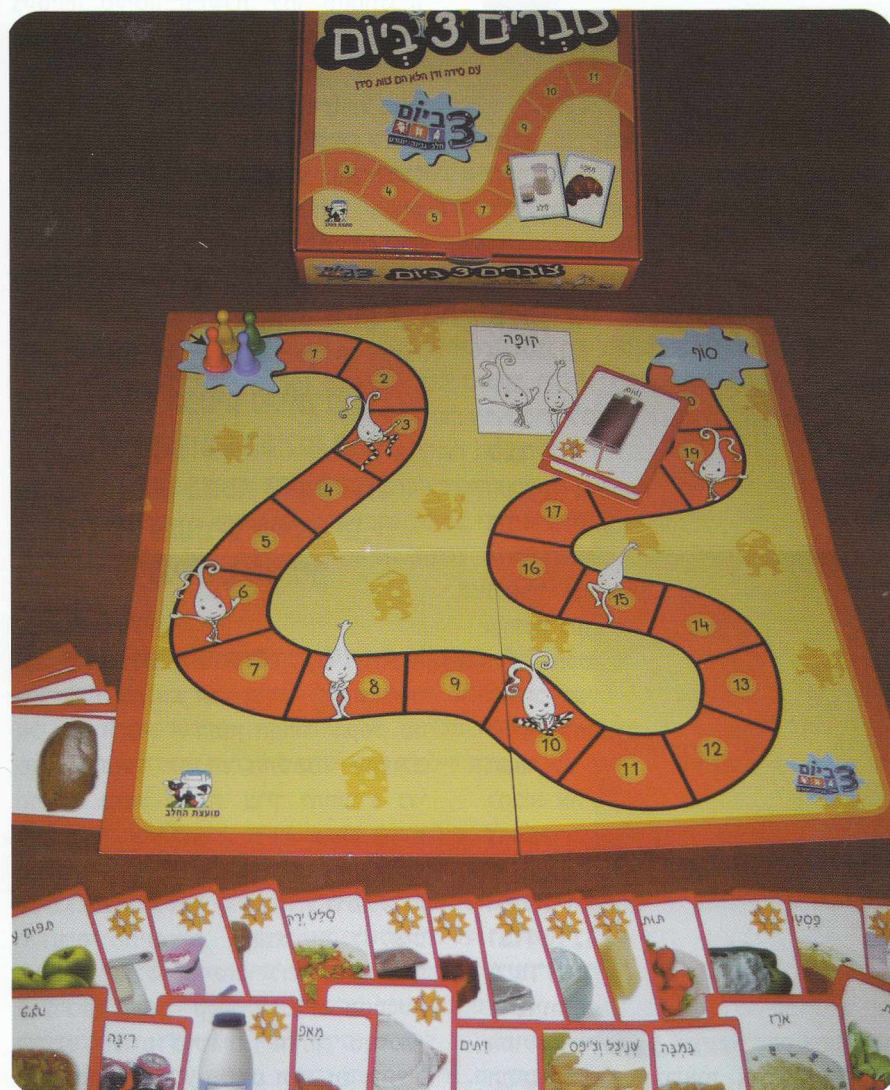
שני המגזרים - החרדי והערבי הם הבעייתיים ביותר מבחינת צריכת הסידן ומוצרי החלב. כל מגזר וסיבותיו.

המגזר הערבי בגלל תרבות שאינה מעודדת צריכת חלב וכן מכיוון שצריך לשמור את המוצרים בקירור, שאינו נמצא בכל בית. המגזר החרדי גם בגלל הנטייה לצורך מוצרי פרווה שלא יגבילו אכילה, בגין כשרות וגם הפופולריות של הרפואה האלטרנטיבית שלא תומכת בצריכת החלב.

איך התקבל הפרויקט של "סידה ודן"?

אנחנו מקבלים תגובות מצוינות מרביתן מגננות. בימים אלה, אנחנו מסיימים סקר בקרב 300 גננות ויש הרבה התלהבות - שביעות הרצון היא גבוהה, הן מהערכה עצמה והן מהאפקטיביות שלה. הערכה היא כלי אינפורמטיבי אמין וכל גננת מחפשת כלים כדי לעסוק בתזונה - נושא בנאלי ורוטיני שקשה למצוא דרכים לגוון אותו. הגננת - לה הכוח להשפיע על ההרגלי התזונה של הילדים, שלא תמיד מקשרים בין מה שהם מכניסים לפה לבין הבריאות.

אינספור התגובות שהגיעו למועצת החלב, בעקבות ערכת הפעילויות, הבהירו לנו שהדרך שבה בחרנו היא הדרך הנכונה. גננות שעשו שימוש מושכל בערכה גרמו, כל אחת בקרב ילדי הגן שלה, למהפכה קטנה. מתגובות שקיבלנו עולה, שמעבר להנאה שהפיקו מהערכה - דיווחו הגננות, ההורים



ממנועי הצמיחה של 2006. הנכונות של המחלבות בחגיגות החלב בפברואר הייתה גדולה ותנובה שמה את הלוגו "3 ביום" בקרטון חלב 3% לתקופת החגיגות. אנחנו מקווים שמחלבות נוספות יאמצו את הסמל כסמן בריאותי. זה יתבצע רק כשהמחלבות יבשילו לכך ולא בהחלטה מלמעה.

איך את נהנית מהתפקיד ומהו המסר הכללי

אני מאוד נהנית מהתפקיד, וכמו בכל דבר, יש בו 1% יצירתיות ו-99% עבודה קשה וסיזיפית. הרבה התעסקות עם יועצים, מכרזים ומנהלות. אין ספק, שהתמיכה, מקיר אל קיר, מכל העוסקים בענף החלב מעודדת להמשיך ולהצליח.

אנחנו מחוברים "און ליין" למועצות חלב בכל העולם ומקבלים מידע מחקרי ושיווקי על כל מה שנעשה בעולם המערבי. אנחנו נמצאים בשורה הראשונה של שיווק חלב לילדים בפרט ולקהל בכלל. אנחנו מחזירים את החלב למקומו הראוי בראש רשימת המזונות הבריאים והטעימים. ■



"סידה ודן" בערבית

כל הנושא של "3 ביום" זכה מהמחלבות לברכה גדולה, בגלל העובדה שהוא מספק תשובה משלימה למותגים שהן מפרסמות. כל המחלבות מסכימות ש"3 ביום" היה חלק

מנועות מלפעול בתוך מוסדות חינוך ולכן ילדים זה תחום שקשה לגשת אליו בפרסום ובהשפעה. נכנסנו לאזור שהיה מוגבל, קיבלנו עידוד גדול מהמנכ"לים של כל המחלבות.

HAL-DOR

בונים רפת, סככה, או מבנה תעשייתי ?

ברזל קוניס מהיבואן







ברזל מקצועי

- פרופילים מרובעים
- ומלבניים RHS
- קורות HEA, HEB,
- IPE, IPN, IPL
- תעלות UPN
- ברזל זוית
- צינורות למבנים
- ברזל שטוח
- מרישים (פסות)
- פחים
- צינורות
- *כל הברזל שחור ומגולוון



65 שנות מוניטין
מסדה 3-1942

מכון התקנים הישראלי

הל-דור HAL-DOR

יבוא ושיווק ברזל בע"מ

מחנן מרכזי: א.ת. פארק ראם, רח' נתיב האופן, בני עייש, טל. 08-8692000, פקס. 08-8693000

e-mail: haldori@netvision.net.il