

קש ישן וסתם אבנים.. מקומם של כל אלה מחוץ לרפת, זה חשוב ליופי אבל גם לבטיחות מפני זוחלים מסוכנים וגם מפני מפגעים שעלולים לפגוע בבריאות. ברפת יש אנשים, יש שופל וגם עגלות פנויות וניתן לתכנן ולעשות ניקיון. באחת הרפת תתחיל "לנשום" אוויר נקי ואופק בהיר. **תכנון נוי ופיתוח סביבתי** - כל אחד על פי דמיונו והעדפותיו ובלבד, שהסביבה תהיה ירוקה, פורחת, חייכנית ומלאת חן. אפשר כמובן, לשלב אלמנטים של פיסול סביבתי, מונומנטים לתצוגה וציורי קיר עם הומור. כאשר אני נכנס לרפת יפה, אני משוכנע שגם התוצאות המקצועיות שלה טובות. יש בה "בעלי בית" עם נשמה יתרה שדואגים לא רק לחומר, לכלכלה ולרווחיות, אלא גם לרוח ליופי ולאסטיקה.

ראוי לשקול קיום תחרות חיובית של "הרפת היפה" שתקבל פרס הולם בכנס המדעי בירושלים ותעודד דגש גם על ניקיון, יופי, יצירתיות וחזות סביבתית מאירת עיניים.

זה קיים ברפגה רבוא זה אפשרי גם אצלך!

ואללה לדבונה!

יוסי מלול



טיפוח הרפת והסביבה



כמה נעים להיכנס לרפת פורחת, מטופחת ומסבירת פנים. זה עושה נהדר לצוות העובדים, נותן להם תחושת בית ומקום עבודה נעים וכיפי. רפת אסטטית משרה אווירה רגועה על העובדים ועל בעלי החיים ומעניקה משנה מרץ לבצע את המטלות טוב יותר ונעים יותר. ברפת מטופחת אנשים עשויים להישאר יותר זמן וההישרדות שלהם בענף ארוכה יותר (כך אני מאמין, בלי בדיקה סטטיסטית).

הרפורמה הסתיימה, כולנו השקענו מיליונים בכל רפת כדי לשדרג אותה ולהתיימה לעידן החדש ולדרישות איכות הסביבה. זה הזמן לתת את הדעת גם לטיפוח החזותי של הרפת וסביבתה.

החורף מאחורינו והימים נעים ארוכים. העבודה ברפת יותר קלה ויש יותר פנאי לחשוב גם על דברים אחרים. לאחר החגים ועונת התחמיץ, הגיע הזמן גם להסתער על הרפת וסביבתה:

ניקיון כללי - שאריות הציד, המכונות ופסולת הבניין. הגבעות של ערמות האדמה שמעורבות בכלוך, חבילות

הבקר והחלב



עורך אחראי: יוסי מלול טל. 052-2412589

• **התאחדות מגדלי בקר בישראל:** פארק התעשייה קיסריה 38900

ת"ד 3015 טל. 04-6279700 פקס. 04-6273501

דואר אלקטרוני: hmb-malul@icba.org.il אתר אינטרנט: www.icba.org.il

• **הפקה ומודעות:** שנאו תקשורת בע"מ טל. 03-6959352 פקס. 03-6956116

דואר אלקטרוני: snercom@inter.net.il • **אין המערכת אחראית לתוכן המודעות**

• המאמרים ומודעות הפרסומת הם על דעת הכותבים בלבד ואינם משקפים את דעת המערכת

