

עיתונאים אמריקאים בענף החלב

"פגשנו במוצרי העתיד של משק החלב ועל הצרכן האמריקאי להיות חלק מהעתיד הזה" - כתבי גורמה מארה"ב, סיירו השבוע בארץ כאורחי מועצת החלב וחזרו הביתה נפעמים

גרינברג מציינת "זה אומנם הפתיע אותנו, אבל יש לנו הרבה מה ללמוד מבעלי המחלבות בישראל שהצליחו לייצר מגוון חכם, ייחודי ואיכותי של מוצרים טעימים ובריאים. קוטג' כמו שטעמתי כאן - לא טעמתי בשום מקום אחר בעולם".

כתבי הגורמה הביעו התרשמות גם מהאריזות של מוצרי החלב הישראליים: הסלסילות של הגבינות הבולגריות, התוספות המתקפלות של הדגנים, האריזות של חטיפי הגבינות הצהובות ועוד.

בנוסף הביעו הכתבים התפעלותם משיטות הגידול וייצור החלב האיכותי ברפתות ובדירים בישראל.

מנכ"ל מועצת החלב, שייקה דרורי רואה חשיבות רבה להצלחת הביקור. "הקבוצה שסיירה כאן היא ללא ספק מקצועית מאוד וחלקה לפחות נמנה עם "נותני הטון" בשוק הגורמה האמריקני - המוסדי והפרטי כאחד. אירוח הכתבים מארה"ב הוא נדבך נוסף בפעילות מועצת החלב לקדם את יצוא מוצרי החלב הישראליים לארצות הברית. בדיקות שערכה המועצה מעלות פוטנציאל שוק של כ-100 מיליון \$, בעוד שכיום, מייצאים מישראל לארה"ב בהיקף כ-700 טון בסך כספי של 4 מיליון \$ בלבד. אין ספק כי התגובות הנלהבות שזכינו להן - יסייעו בידינו לממש אחוז ניכר יותר מהפוטנציאל העצום הזה כבר בשנים הקרובות".

דועצת החלב בשיתוף מכון הייצוא, אירחו לראשונה כתבי גורמה מארה"ב שהגיעו ארצה כדי ללמוד ולהתרשם מענף החלב בישראל. העיתונאים - רבים מהם מנהיגי דעה מובילים בתחום הגורמה בארה"ב, ביקרו ברפתות וכן במחלבות הגדולות והחדשניות ביותר, כמו בזו שהקימה תנובה באלון תבור ושטראוס באזור תעשייה בר לב באחיוד ובמבחר מחלבות בוטיק. הכתבים ערכו היכרות עם מקררי החלב ברשתות השיווק השונות.

ארלין בלייק, עורכת Copley's News service מגדירה את מה שראתה השבוע במשק החלב הישראלי כ"סקופ": "כולם חושבים שמרכז הגבינות נמצא באירופה. הם טועים. מוצרי העתיד של תחום החלב נמצא בישראל: היוגורטים, הגבינות, השילובים עם שמן זית, זעתר, ובעיקר אחוזי השומן הנמוכים, הם כל כך בריאים, יחסית למקובל בארה"ב. בישראל פופולריות מאוד הגבינות הלבנות הטרויות, בעוד שבארה"ב צורכים בעיקר גבינות קשות. הטרנד של האוכל "הבריא והנקי" (clean&health) הוא הדבר הבא, מה שמגביר את השימוש במוצרים כשרים, שנתפסים כשייכים לקטגוריית הבריאות. והמוצרים הישראליים הם כל כך נקיים". נלהבות לא פחות נשמעו גם מישל מורן מה-Gourmet Retailer וג'ן גרינברג מה-The Valley Table. "במסגרת הסיוור בישראל פגשנו במוצרי העתיד של משק החלב ועל הצרכן האמריקאי להיות חלק מהעתיד הזה. אומרת מורן ואילו



ארוחת ערב לעיתונאים האמריקאים

מועצת החלב