

שייקה דרורי -

שייקה דרורי, חבר המושב השיתופי נורדיה בשרון, עשה קפיצה גדולה ממזכיר אגודת הנוקדים למנכ"ל מועצת החלב. עברה שנה והוא מרגיש טוב בתפקיד, מלא רעיונות ומעשים לקידום נושאים רבים בתחומים החלשים בענף: הגדלת הצריכה בתוך ישראל, פריצה בעלת משמעות בייצוא לארה"ב, התייעלות בעבודת המועצה ומיקוד המאמצים בשיווק

החקלאות קרוב יותר בראייתו לחקלאים מאשר למשרד האוצר; ועדת קרול אמורה לסיים בקרוב את עבודתה ויתכן ומסקנותיה ישנו את פני הדברים בענף.

חלק מהמחלבות מעוניינות לפרק את המוסכמות הקיימות וליצור כללים חדשים בענף, הן מאמינות שמצבם ישתפר בכללים החדשים

כל אלה גורמים לכך שיש נושאים שבמחלוקת בתוך הענף וזה מצריך אותנו לחשיבה על השאלה - איך אנו מבטיחים את עתיד הענף כדי שנוכל ביחד, חקלאים ומחלבות, להתפרנס בכבוד.

האם מבנה המועצה בסכנה?

לא, מועצת החלב אינה בסכנה. המועצה היא כלי ובכל מדינה יש גוף כמו המועצה שממלא תפקידים מוגדרים כמו הטיפול בחלב עודף, תכנון הייצור ועוד. אם מחלבה אחת תנהל את הענף ולא יהיה תכנון כולל, יפגעו כולם והחקלאים יהיו הראשונים להיפגע.

מדוע עדכון מחיר המטרה היה מורכב ברבעון הנוכחי?

העמדה של המועצה הייתה מאוד ברורה מהיום הראשון: 1. יש לעדכן את מחיר החלב לשתייה בשוק באופן מדי. 2. חיוני לשנות את נוהל עדכון מחירי החלב בפיקוח. 3. על המחלבות לשלם את מחיר המטרה במלואו. אין כל התניה בין שלושת הדרישות. המועצה פעלה רבות כדי לשנות את נוהל עדכון מחירי המוצרים המפוקחים; לשמחנו הצלחנו לעדכן את המחיר ב-3%, לאחר כמה פגישות עם אנשי האוצר, ביוזמה ובהובלה של המועצה. גם המטרה השלישית הושגה והמחלבות משלמות את מחיר המטרה, מלבד אחת שהעמידה תנאים.

מה עם הפטור מחוק ההגבלים העסקיים?

ניסיון ביטול הפטור מההגבלים (ולא בפעם הראשונה)

באיזה סביבה עסקית עובד ענף החלב כיום?

אם נסתכל קדימה, אנחנו בשלב של הגדרה עצמית מחדש. הענף השתנה שינוי מהותי - בעבר היו לנו מאבקים משותפים מול גורם חיצוני ואילו היום יש ויכוח בין השותפים בתוך בענף:

החקלאים - על-פי הסקר החדש: הרווחיות של החקלאים נשחקה (המושביניקים מפסידים), הם עומדים בפני השקעות של כמיליארד שקל - בעיקר באיכות הסביבה, שאינה השקעה כלכלית.

המחלבות - טרה נרכשה על-ידי "החברה המרכזית למשקאות" והיא רואה את הדברים, אחרת מקודמיה; תנובה מגדירה עצמה בצורה שונה ממה שהגדירה בעבר ועומדת בפני שינוי מהותי בבעלות - שלוש המחלבות הגדולות שייכות לקונצרנים הגדולים בענף המזון במשק הישראלי.

חלק מהמחלבות מעוניינות לפרק את המוסכמות הקיימות וליצור כללים חדשים בענף, הן מאמינות שמצבם ישתפר בכללים החדשים.

הממשלה - אנחנו מתקרבים לשנת בחירות, משרד



שייקה דרורי - מנכ"ל מועצת החלב



סנכ"ל מועצת החלב

את תחום המזון והם הביעו התלהבות רבה ממוצרי החלב הישראליים. כל מחלבה קיבלה שולחן והיבואן שלה פרש את מגוון המותגים המעניינים. האווירה הייתה מאוד חיובית ומפרגנת לענף בישראל: הקוטג' סקרן מאוד בטעם המופלא שלו בהשוואה לקוטג' האמריקאי הבלתי אכיל, ציינו מאוד את הגבינות הלבנות (גבינות 5% נחשבות שם למוצרים דלי שומן), אהבו מאוד את המעדנים והתעניינו גם בגבינות כבשים ועיזים. אנחנו מאמינים שהכתבים יפיצו את דבר הגבינות הישראליות והשוק יפתח בהדרגה.



שייקה דרורי מעניק שי לשר החקלאות

מה היתרונות שלנו בייצוא; המחירים יקרים, אין סובסידיה, אין מוצרים אטרקטיביים?

בעתיד נהיה ברי תחרות בשוק; הסובסידיות באירופה יורדות וכך גם החסמים; מחיר החלב באירופה דומה למחיר בישראל. בייצוא יש לנו כמה יתרונות:

1. ענף חלב מתקדם - הפרה הכי טובה בעולם, איכות חלב טובה ומחלבות מתקדמות - ענף של מצוינות.
2. כשרות - נתפסת בעולם כמוצר נקי, טוב ואיכותי.
3. טעם - הטעם האמריקאי דומה לטעם הישראלי.
4. גבינות רזות - יש לנו יתרון טכנולוגי וידע מקצועי ייחודי.
5. גבינות צאן - אנו מייצרים מגוון גדול בטעם המתאים לשוק בארה"ב. החדירה לשוק תהיה דרך השוק היהודי והישראלי ובהמשך גם לשוק הכללי - אגודת הנוקדים מוכרת 80% מהייצוא לשוק הלא יהודי.

לשיווק של משרד החקלאות ובאמצעות מכון הייצוא. אנחנו בטוחים שהעבודה המשותפת ושילוב הכוחות של כל הגורמים, יכול לקדם את הייצוא ואת הייצואנים.

אנחנו מתמקדים בייצוא לארה"ב על ידי גיוס משרד ליחסי ציבור שמתמחה במזון במטרה לחשוף את הקהל האמריקאי למוצרי החלב מישראל. למדנו את השיטות בהן נקטו האיטלקים והספרדים כבר לפני שנים רבות. המחלבות משתפות פעולה. ניתן לייצא כ-30 מיליון ליטר בתוך חמש שנים. אנחנו מאמינים שהפוטנציאל גדול מאוד ואם יפתרו בעיות הביטחון באזור, אפשר יהיה לשווק גם במרחב שלנו.

בתחילת פברואר פתחנו את מבצע יחסי הציבור בניו יורק באירוע רב רושם במרכז גבינות שנקרא ARTISANAL CHEESE - הגיעו 84 עיתונאים מרחבי ארה"ב שמסקרים

מהווה סכנה אסטרטגית לענף. אנחנו פועלים רבות, ולצערנו די לבד - ללא ענפי החקלאות האחרים, מול האוצר והכנסת. אחרי כמה פגישות באוצר ישנה הבנה שענף החלב יפגע קשות וחייבים למצוא פתרונות בחוק. נפגשנו עם חברי כנסת רבים וכאשר יגיע הנושא לוועדת הכספים אנחנו נוזמן ונציג את עמדתנו. לשמחתנו שר החקלאות ומנכ"ל משרדו פועלים יחד אתנו להסרת רוע הגזירה. אני מאמין שבעבודה קשה נצליח למנוע את ביטול הפטור.

השוק המקומי נמצא בנסיגה ממושכת, מה קורה עם הייצוא?

הייצוא הוא אחת הדרכים המרכזיות להישרדות הענף. המועצה החליטה לקדם את הייצוא ולעזור למחלבות שקבעו את הייצוא כיעד אסטרטגי. עובדים במשותף עם הקרן



רוצ לדעת איך
הפדרי וואו כי
 ת ר שוד יו לאתגר טכנולוגיות, יבוץ מענית
54-4 2153 4-375445



מגלים השר והמנכ"ל אהדה גדולה כל כך לענף החלב והבנה, לצרכי החקלאים ולצרכי התעשייה כאחד. קיימנו כמה מפגשים של התעשייה עם שר החקלאות והוא מתגייס לסייע מול אנשי האוצר.

לענף יש רוח גבית חיובית והבנה גדולה במשרד החקלאות. לא זכורה לי תקופה בה מגלים השר והמנכ"ל אהדה גדולה כל כך לענף החלב והבנה, לצרכי החקלאים ולצרכי התעשייה כאחד. קיימנו כמה מפגשים של התעשייה עם שר החקלאות והוא מתגייס לסייע מול אנשי האוצר

איך יראה הענף לאחר הרפורמה?
בעוד שלוש שנים יהיה כל הענף משודרג מאוד. הרפתות יהיו מותאמות לדרישות איכות הסביבה וכוללות טכנולוגיה מתקדמת. שטראוס ותנובה שדרגו את המחלבות וממשיכות בכך ואני מאמין שגם מחלבות, טרה וגד, ילכו בעקבותיהן. להערכתי, יישארו בענף כ-700 רפתות משפחתיות וכ-170 רפתות שיתופיות. הענף יהיה בעל פוטנציאל גדול לפריצה לייצוא ולהגדלת השיווק וזה יביא גם להתייעלות.

האם אתה אופטימי לעתיד הענף?
כן. לאורך זמן יישמר התכנון בענף, אף אם יישתנו כמה כללים בו. מכסות החלב יישארו, כך לגבי ההגנה מפני יבוא, ויסות החלב ומנגנון מחיר המטרה.

■ אני אופטימי לגבי עתידו של ענף החלב.



שייקה בפתיחת חגיגות החלב

מובילה אותנו לקחת פרויקטור שיבחן את ישימות הפרויקט ועל פי התוצאות נקבל החלטה. כמנכ"ל המועצה אני רואה בזה חשיבות גדולה מאוד. הפרויקט עובד ב-60 מדינות בעולם והוכח שהוא מגביר את צריכת החלב ומחנך את הדור הצעיר לשתות חלב.

איך נראית מערכת היחסים של המועצה עם משרד החקלאות?
לענף יש רוח גבית חיובית והבנה גדולה במשרד החקלאות. לא זכורה לי תקופה בה

מזה שנים יש בישראל ירידה בצריכה לנפש - מה עושים כדי לשנות את המגמה?

אכן, זו הבעיה המרכזית בפניה ניצב הענף. אנחנו חייבים לטפל בה ולכן נעשתה עבודת אסטרטגיה שיווקית במטרה להעלות את צריכת החלב בישראל. העבודה נעשתה על ידי חברה חיצונית בשיתוף גורמי השיווק במחלבות ולפני כחודש קבלנו החלטה שהיא גם חזון: להגדיל את צריכת החלב ב-15% בתוך שבע שנים.

במועצה מכינים תוכנית עבודה רב שנתית; במחצית השנייה של פברואר אנחנו מנסים לבנות חג שבועות שני ונחגוג את "חגיגות שמחת החלב" במטרה להעלות את המודעות לחלב בקרב הצרכנים. אנחנו מאמינים שאפשר ליצור מסורת של חג ובעוד שלוש שנים החג יוטמע כאחד החגים הקבועים. החגיגות ימשכו כשבועיים ויכללו עשרות פעילויות של מחלבות ושל חקלאים.

מה קורה עם פרויקט "כוס חלב לכל ילד כל יום"?

להערכתי, יש כיום חלון הזדמנויות טוב לקידום הפרויקט. ההכרה בחשיבות העניין

שייקה דרורי, בן 42, נולד במושב השיתופי נורדיה ליד נתניה. "התחנתי עם בת נורדיה ויש לנו שלוש בנות. כל חיי אני מוקף בנשים (יש לי גם כלבה, שתי תוכיות, שתי ארנבות וכמה נקבות דגים)". למד הנדסאי בעלי חיים במדרשת רופין, כלכלה בפקולטה ו"הרבה לקחים בחיים".



גדל ועבד בדיר הצאן של נורדיה, ריכז את הענף (חלב בשבת גם פרות) וכיהן תשע שנים כמזכיר אגודת הנוקדים. במשך כל השנים האלה ישב במועצת המנהלים של מועצת החלב וכך הוא מכיר היטב את הענף ואת העוסקים בו. באגודת הנוקדים התמקד שייקה בשיווק החלב בארץ בפיתוח הייצוא והצליח להעלות את ערכו ל-2 מיליון דולר, כ-18% מייצור חלב הכבשים. ■