

הטעית האוצר על מול המחירים במדי



שבר מחירי החלב בדיקת מועצת החלב



האוצר הודיע: "החלב בישראל הוא אחד מהיקרים בעולם אם לא היקר ביותר בעולם". נתוני מועצת החלב, המסתמכים על שלשה מקורות, קובעים כי האוצר אמר אי אמת, הטעה את מקבלי ההחלטות בממשלה ואת הצרכן הישראלי.

טבלה 1: מחיר לצרכן ללא מע"מ של חלב שתיה מנומל ל-4% שומן בשנת 2002:

המדינה	המחיר דולר/ק"ג	מדד
נורבגיה	1.07	137
שווייץ	0.978	125
אירלנד	0.927	119
ישראל	0.78	100
ארה"ב	0.755	97
אוסטריה	0.699	90
גרמניה	0.584	75

תוני מכון המחקר I.F.C.N בראונשוויג -גרמניה ראה

טבלה 1. נתוני סקר אי. סי. נילסן, חברת סקרים לשוק המבורקד המבצעת סקרים ב-110 מדינות. הסקר נערך בנובמבר 2003 ומתייחס לשנה האחרונה 10/2002 עד 9/2003. ראה טבלה 2.



טבלה 2. מחירים לצרכן בניכוי מע"מ עפ"י דו"ח AC NIELSEN נובמבר 2003 (המחירים בש"ח ליחידה. מדד השוואתי - ישראל 100%)

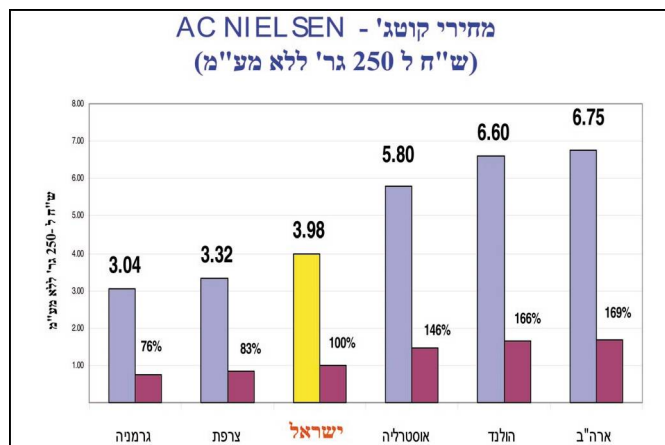
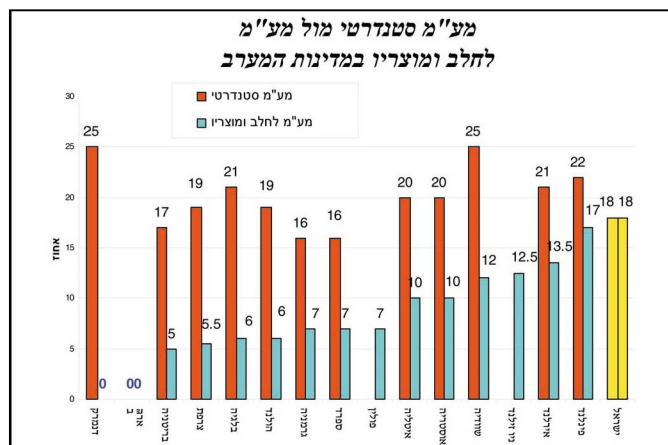
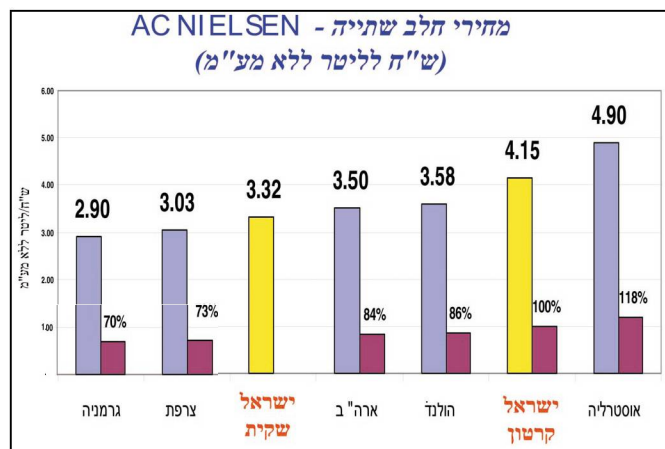
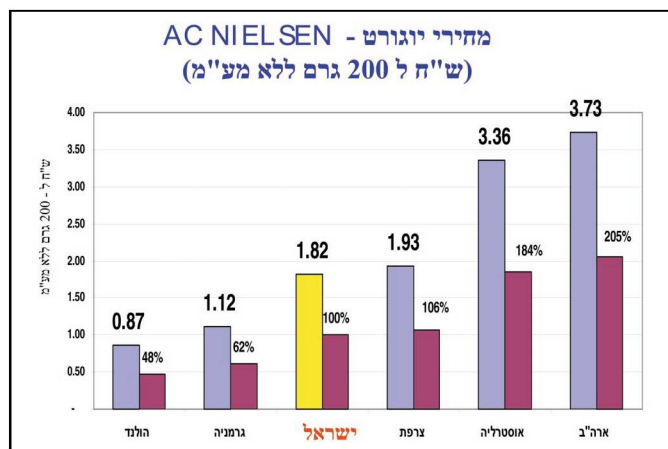
מוצר	חלב שתיה	חמאה	קוטג'	יוגורט	אמנטל
מדינה/יח' מידה	ליטר	100 גרם	250 גרם	200 גרם	ק"ג
צרפת	3.03	2.56	3.32	1.93	37.91
אחוז	91%	117%	83%	106%	102%
הולנד	3.58	2.11	6.60	0.87	48.58
אחוז	108%	96%	166%	48%	131%
גרמניה	2.90	1.87	3.04	1.12	26.17
אחוז	87%	85%	76%	62%	71%
ארה"ב	3.50	7.40	6.75	3.73	82.00
אחוז	105%	338%	170%	205%	221%
אוסטריה	4.90	1.48	5.80	3.36	67.70
אחוז	148%	68%	146%	185%	182%
ישראל שקית	3.32	2.19	3.98	1.82	37.12
אחוז	100%	100%	100%	100%	100%
ישראל קרטון	4.15				

*מנות מכתבו של אבשלום לחברי ועדת הכלכלה של הכנסת

מחירי חלב ומוצריו בישראל

נות מובילות בעולם

אבסלום דולב - מוכ"ל מועצת החלב*



3. השווה מוצר זול בארה"ב (חלב שתייה בגלון) למוצר פרמיום בישראל.

אנו פונים לוועדת הכלכלה של הכנסת ומבקשים שתדון בממצאים שהגשנו ותבחון את הדרכים שיש לנקוט בהם לאור ההטעיה החמורה שבצע האוצר הן כלפי מקבלי ההחלטות בממשלה והן כלפי משק החלב והצרכנים של ישראל. ■

מהנתונים שבידי מועצת החלב, המסתמכים על עבודות מחקר וסקרים בינלאומיים עולה, האוצר הטעה את מקבלי ההחלטות בממשלה, פנה לצרכן והציג לפניו מצג שקר. ההטעיה נרקמה על בסיס שלשה מצגים:

1. הושוו נתונים מ-1996, מאז משק החלב שינה את פניו מהותית.
2. השוואת המחירים היתה עם מע"מ כאשר פער המע"מ בין ישראל למדינות גבוה מאוד.