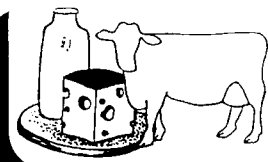


# שוק ושיווק



## כשלון ההצלחה

עופר קרול, 'החקלאית'

המשק הישראלי אינו גדול דיו וכנראה גם לא מתוחכם מספיק כדי לנצל את ההשג ונראה כי ההצלחה עומדת להפוך לכשלון והמאמץ למיותר. קל מאד לסגת, קל מאד לחזור ולייצר חלב רב ודל במוצקים, קל ומאד לא חכם. המאמץ לעידוד המוצקים יש בו ברכה רבה בבריאות ובפוריות ואין אלה דברים של מה בכך. החזרה לנוזל הלבן תביא בעקבותיה גם חזרה לחלק ממחלות הממשק שאנחנו נגמלים מהן בהדרגה.

נראה לי שאנחנו מצויים היום בפתח תקופה חדשה בה יהיה צורך בשיתוף פעולה הדוק של התעשייה לאיפיון טוב ומדויק יותר של החלב הנדרש. נראה לי שאנחנו בשלים היום לעבור למשטר של **חלב ייעודי**. חלב עתיר מוצקים ועם דגש על הקזאין לטובת מוצרי החלב וזאת בצד חלב מעט "דל" יותר שגם עלות ייצורו נמוכה יותר לטובת החלב הניגר (בעיקר בתכונותיו "הדיאטטיות") ואולי גם חלק מהמוצרים.

מהלך לקראת חלב ייעודי יחייב אותנו לפתח שיטות מקצועיות מתאימות. הידע קיים, נלמד וניישם אותו. צפויים קשיים לוגיסטיים של הובלה, ומי ייצר מה. אבל הדבר ניתן וזאת בשיתוף פעולה עם התעשייה שהוא המפתח ולהערכת תצמח ממנו ברכה לכולנו.

ניתן למנוע את הכשלון הצפוי ולהמשיך את ההצלחה. ואפילו ניתן להרוויח בדרך ממון רב למשק הלאומי ולהגדיל את כושר התחרות של הענף, ויפה שעה אחת קודם.

**המדי**

לפני מספר שנים זומנתי לפגישה במשרדי מועצת החלב יחד עם פרופ' תגרי ואחרים לדיון בשאלה, האם אנו יודעים ו/או יש לנו כלים תזונתיים להשפיע ולהעלות את שיעור החלבון בחלב. במשך שנים טופחו העדר הישראלי למתן כמות מרבית של נוזלים. התמורה לשומן היתה מזערית ואילו לחלבון לא היתה תמורה כלל. המעבר לעידוד מוצקי החלב נעשה לאט ובמהוסס. הדיון המקצועי נערך בספקנות מרובה ואילו אנחנו הערכנו כי הדבר ניתן ואפשרי.

לימים שונתה שיטת התשלום ובהדרגה הועלתה התמורה למוצקים ובתוך כך ניתנת עדיפות לחלבון, עד למצב המקובל היום. הפתרונות התזונתיים לא היו קלים ובעיקר לא היו זולים, אבל דומני שנחלנו הצלחה בלתי הגילה אשר במקומות אחרים אנשים היו מקבלים על כך מדליות. מבלי לגרוע מתרומת המטפחים עלינו בתוך תקופה קצרה יחסית בשומן מרמות של כ-3% ל-3.3%, 3.8% ואף למעלה מזה במספר מקרים. ואילו בחלבון שזה היה כמעט ללא נסיון מקצועי קודם גם בעולם, עלינו מרמה של כ-2.8% לממוצע ארצי של 3.14% ועם משקי שיא של 3.3% – 3.4% ויותר. כנראה, התעשייה לא הצליחה להפנים את ההשגים שלנו ולא השכילה מסיבות שונות לנצל את המוצר החדש. לאחרונה אנחנו מתחילים לקבל רמזים עבים ביותר כי הצלחנו יותר מדי ואין בידי התעשייה די ממון לעמוד בתשלום הנדרש מאחר שאין הם גובים מהשוק את מה שמשולם לרפתנים.