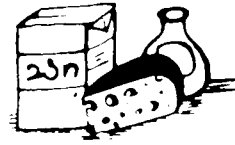


שוק ושיווק



החלב שלנו

ידיעון המועצה לענף החלב בישראל 20.5.92

הצריכה לנפש של חלב ומוצריו בישראל בשנים 1982-1991

לסיכום, החלב המפוסטר הינו עדיין המצרך הפופולרי מבין מוצרי החלב בישראל; אחריו צועדים המעדנים והחלב העמיד.

כללית, ניתן לראות שנתוני הצריכה לנפש לא השתנו בהרבה ב-10 השנים האחרונות, ומרכיב מוצרי החלב בסל הצריכה הביתי של הצרכן הישראלי נשאר כשהיה (עליה של 0.3% בלבד בשיווק נזלים בין השנים 1982 ל-1991).

יחד עם זאת יש לקחת בחשבון, שעם התערותם הכלכלית והחברתית של העולים החדשים תגדל הצריכה לנפש והפער שבין ממוצע הצריכה לנפש של האוכלוסיה הוותיקה לצריכה של העולים החדשים יצטמצם.

לדעתנו, המשימה להעמיק את התודעה של קניית מוצרי חלב אצל הצרכן הישראלי היא משימה לאומית ראשונה במעלה ועל כל הגורמים בענף להירתם לה.

כאן בהמשך מובאת טבלה המתארת את השינויים בהרגלי הצריכה של הצרכן הישראלי במרוצת עשר שנים, החל משנת 1982, מתוכה אפשר ללמוד על **המגמות העיקריות:**

- צריכת החלב המפוסטר לנפש ירדה; מגמה זו קיימת אף בשוק העולמי.
- מוצרים עמידים חדרו לשוק ומשווקים במגוון רחב של טעמים.
- משקאות חלב: חל גידול בצריכה מ-2.26 ליטרים לנפש בשנת 1982, ל-5.6 ליטר לנפש בשנת 1991.
- מעדנים: חל גידול רב בצריכת מעדנים; המגוון העשיר הקיים במוצרים אלה וטעמיהם מהווים מקור משיכה רב.
- מוצרים מוחמצים: נמשכת המגמה בצריכת היוגורט לעומת הלבן והאשל, שצריכתם ירדה.
- גבינות קשות מחלב בקר: למרות העליה בשנים האחרונות והעדפתם של העולים את המוצרים האלה, לא עלתה הצריכה הממוצעת לנפש של הגבינות הקשות.
- גבינות מותכות וחמאה: הביקוש למוצרים אלה נשאר ללא שינוי. יחד עם זאת, יש לציין שמגמת הירידה בצריכת החמאה נבלמה; יתרה מכך, מסתמנת עליה המוסברת בהרגלי הצריכה של העולים החדשים.

