

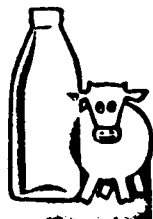
הוקטנה רמת הסיבסוד למוצרי חלב

ידיעון המועצה לענף החלב בישראל (ייצור ושיווק)

בעקבות הכנסת גבינות קוטג' 5% לשוק באוקטובר 1986.

מלאי חומרי גלם

אנו מסיימים את השנה עם מלאי חומרי גלם שונה מזה שבשנה שעברה. בשנה הקודמת היו 3,604 טון אבקת חלב כחושה והשנה 3,437 טון אבקה, ירידה במלאי של 4.63%. לעומת זה, בחמאה ישנו גידול של 44.69%, שהם 757 טון. משמעות נתונים אלה ברורה ביותר – אורחי המדינה הגדילו את צריכת מוצרי החלב דלי השומן. תופעה זו איננה תופעה ישראלית בלבד, גם מאירופה אנו מדווחים על הקטנה קיצונית של מלאי אבקת החלב, בעוד שמלאי החמאה נשאר בסדר גודל כבעבר. התנהגות זו של קהל הצרכנים מכתובה להנהלת המועצה את הצורך "לעשות חושבים" ולגייס את כל השותפים בענף למציאת פתרונות, הן בטווח הארוך הן בטווח הקצר.



מחיר מטרה

מחיר המטרה לחודש 4/88
עודכן ל-0.56 שקל/ליטר.

פעילות המעבדות האזוריות

לאחרונה פנתה מועצת החלב להנהלת המעבדות האזוריות וביקשה מהן לבדוק מחלות עטין בכל אותם עדרי הבקר לחלב, שלא נבדקו בשנים האחרונות. המעבדות נענו והוציאו מכתבים לכל בעלי הרפתות שהענין נוגע להם. אנו פונים אל הרפתנים, לאפשר בדיקה מסודרת של כל הפרות במשקים, על מנת שנדע את מצב בריאות העטין בכל עדרי הבקר לחלב בישראל.

ב-9 למאי ביצעה הממשלה את החלטותיה בדבר סיבסוד מוצרי היסוד. מחירי חלב ומוצריו הועלו בממוצע ב-15.5% לצרכן ועקב כך הוקטנה הסובסידיה לרמה של 20% מהמחיר לצרכן. כאשר מתרגמים זאת לסובסידיה ממחיר המטרה מגיעים ל-30% בנתוני מאי 1988. עומק הסובסידיה עדיין משמעותי, אך לפי הכרוזתיו של משרד האוצר לא ירחק היום ורמת הסיבסוד תוקטן עוד יותר ותעמוד על אחוזים בודדים בלבד. אנו, כבעבר, רואים גם היום בעומק סובסידיה של 30% ממחיר המטרה עומק רצוי, שמאפשר אכיפה נאותה של התכנון ובקרה על הקף ייצור חלב חריג.

צו מחירי החלב ומוצריו, שהופעל השבוע, בנוי על התייקרות דיפרנציאלית בין קבוצות המוצרים ומשקף בדיקה תמחירית של הקבוצות, מחד ומדיניות שיווק, מאידך. בולט במיוחד מחירו של החלב הטרי בקרטון. אנו מעוניינים לעודד קניית חלב טרי בקרטון מתוך מגמה להעלות את איכות הצריכה של מוצר זה, כשהוא מגיע נקי וניתן לשימור בצורה נאותה בבית הצרכן. אנו מקווים שמחירו הינו מספיק אטרקטיבי, על מנת שיותר אזרחים ירכשו אותו ויגבירו את רמת הצריכה של מוצר זה בארץ. לצו זה הוכנסו לראשונה גבינות שמנת 30% שומן, זאת לאחר שנוכחנו כי ניתן להגיע לתמחיר אחיד במוצר זה ולהפכו למצרך שנמכר במחירים סבירים.

צריכת גבינות רכות – השוואה רב-שנתית

צריכת הגבינות הרכות בשנת 1987/88 עלתה ב-7.36%. זהו הגידול המשמעותי ביותר שנרשם השנה בצריכת מוצרי חלב. בתוך קבוצת הגבינות הרכות, הגידול המרשים ביותר נרשם בגבינות קוטג' – גידול של 15%. אפשר לראות גידול משמעותי ביותר כבר בשנת 86/87 וזאת

צריכת חלב ומוצריו על בסיס שומן בשנת: 3/88-4/87

סה"כ שיווק שומן (טון)	פחת ייצור	אחוז שומן במוצר (אחוזים)	שיווק ברוטו	שיווק נטו נצרך	חלב שתיה משקאות ושמן
6,399	3	2.89	214,970	210,755	חלב מפוסטר
809	3	2.29	34,286	33,947	חלב עמיד
434	3	1.94	21,736	21,310	משקאות מפוסטר
58	3	1.50	3,738	3,701	משקאות עמיד
29	3	10.00	285	282	שמן עמידה
7,729			275,016	269,995	סך הכל: תוצרת ניגרת
716	3	2.78	25,003	24,513	לבן
807	3	4.50	17,417	17,075	לבניה
477	3	3.98	11,627	11,399	יוגורט
2,264	3	15.00	14,655	14,368	שמן חמוצה
1,472	3	34.50	4,141	4,060	שמן מתוקה
605	3	1.98	29,658	29,076	מצדנים
6,340			102,501	100,491	סך הכל: גבינות רכות
41	0.65		6,264	6,141	כחולות
1,906	0.45	7.20	24,920	24,431	שמן מוסג א
941	0.45	15.40	5,935	5,819	שמן מוסג ב
710	0.45	30.12	2,322	2,276	שמן מוסג ג
35	0.45	7.00	470	461	מצורב עם
1,350	0.4	7.10	18,003	17,650	חלב כבשים
					קוטג
4,983			57,914	56,778	סך הכל: גבינות קשות
3,693		29.40		12,560	קשות סוג א
773		34.90		2,216	קשות סוג ב
61		6.10		1,005	מצורב עם
					חלב כבשים
4,527				15,781	סך הכל:
216		20.00		1,082	מותכות
2,481	4.9	82.00		2,884	חמאה (נצרך)
26,277					סה"כ צריכת שומן: