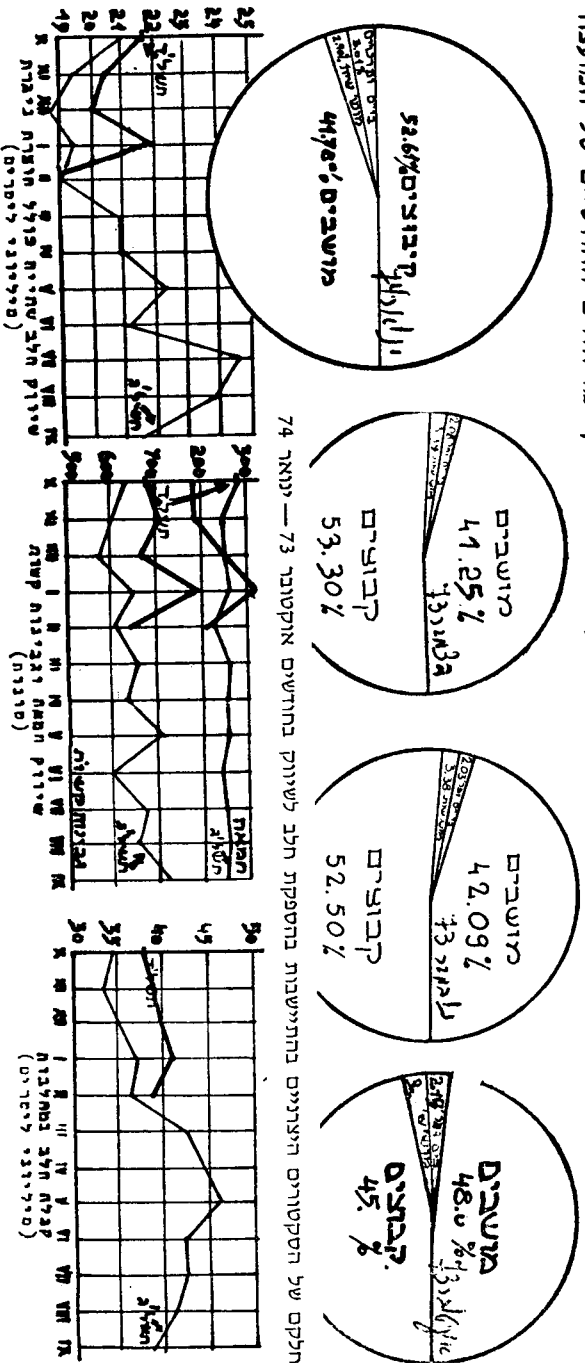


התפתחות הייצור ושיווק החלב בשנת תשל"ז, שליש ראשון מדווחים החודשים של המועצה



חלקם של הסקטורים היצרניים בהתעשרות בהתעשרות חלב לשיווק בחודשים אוקטובר 73 – ינואר 74

התפתחות השיווק של חלב נמר ומצור חלב באותם החודשים

מד"ח המועצה לענף החלב בישראל (ייצור ושיווק) לשנת תשל"ז

בשנת תשל"ז גדלה הספקת החלב לשוק הארצי ב-10.72% מ-433,087 טון לחלב בתשל"ז ל-479,514 טון לחלב בתשל"ז, עלייה ב-46.42% מיליון ואילו הצריכה גדלה באותה שנה ב-11.65% מיליון לחלב — 12.6% הפער כוסה ע"י ייבוא משלים.

חלקו של חלב השתייה (כולל חצרות ניגרות) עלה ל-53% החלב המשווק והמעובד, והסתכם בהגדלה של 2% לעומת תשל"ז.

חלקם של המושבים בשיווק החלב בתשל"ז הצטמצם ל-46.94% (47.78% בתשל"ז) ושל הקיבוצים עלה ל-47.61% (46.59%). הדרישה מצידן, ש: — "ו", תפסם תראשונה שתרומת הקיבוצים לתנובה הארצית השנתית עולה על זו של המושבים". לגבי שאר היצרנים — מושבים שתופיים, בתרספר הקלאיים ופרטים, היו שינויים ב-± בלתי משמעותיים.

88.7% מן הייצור הארצי בחלב שיווק ע"י "תנובה", ואילו 11.3% ע"י מחלבות פרטיות.

158,586 טון לחלב — 82.5% מכלל החלב שנוצר לשתייה סופק ע"י "תנובה", ואילו המחלבות הפרטיות סיפקו 33,567 טון לחלב, ל-17.5%.

השימוש באבקת חלב גדל בתשל"ז ב-1,500 טונות, שהם שור ערך ל-16% מיליון לחלב.

המחיר לליטר חלב שתייה לצרכן עלה בממוצע שנת 63.7 א"ג, ואילו הייצור קיבל תמורה שנתית ממוצעת 61.58 א"ג, בעד ליטר. חלקה של הסוכסדיה בתמורה זו הניע ל-26.2 א"ג, — 42.5%, שישיר גבוה ללא תקדים" — לדברי הד"ר. ויכח והבולח"ר ד. עסרני