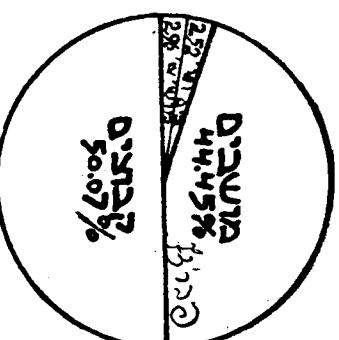
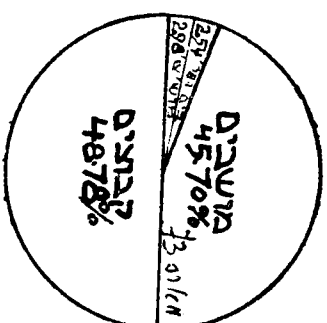
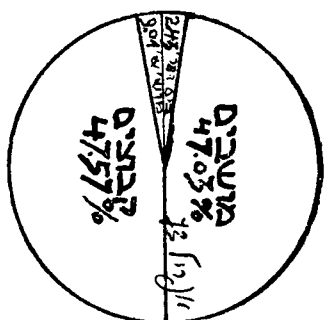
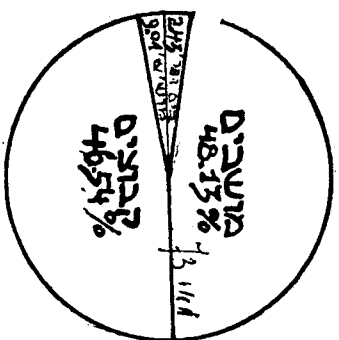
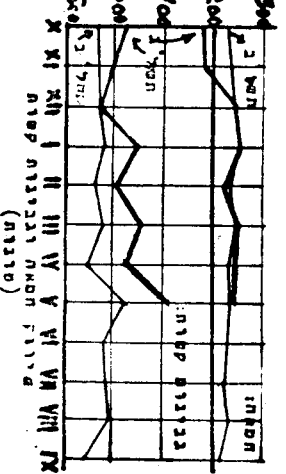
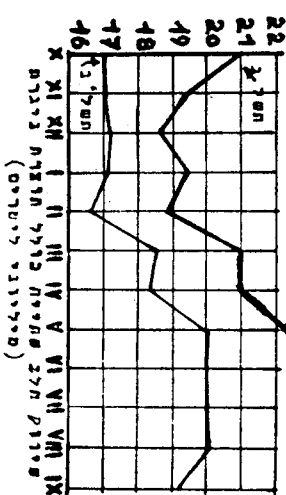
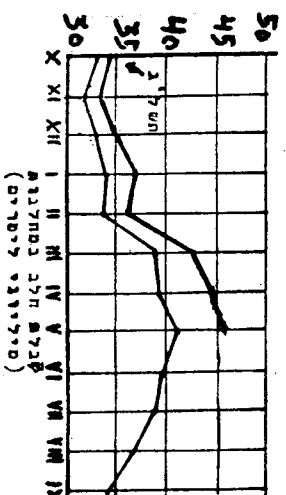


התפתחות הייצור ושיווק החלב בשנת תשל"א מדידות החודשיים של המועצה לייצור ושיווק חלב



חלקם של הסקטורים היצרניים בהתיישבות בהספקת חלב לשיווק בחודשים פברואר-מאי 1973



התפתחות השיווק של חלב ניגר ומוצרי חלב באותם החודשים

שיווק מוצרי חלב :

מסיונר שנת 1972/73 (אפריל 72 — מארס 73) של המועצה לחלב :

חלב שתייה, בצורות שונות 183,117 אלפי ליטרים, שיעור הגידול השנתי — 10.6%
תוצרת ניגרת 54,178 אלפי ליטרים

האוכלוסיה הארצית 3,207,100 נפש, שיעור הגידול להשנתי — 3.7%

גבינות רכות 28,092 טונות, שיעור הגידול השנתי — 10.9%
גבינות קשות 7,184 טונות, שיעור הגידול השנתי — 6.6%

ריכוז חלב במחלבות 449,183 אלפי ליטרים, שיעור הגידול השנתי — 6.7%

תמאה 2,939 טונות, הפחתה ב-2.7%

יבוא מח"ל — אבקת חלב 6,325 טונות, גידול ב-34.2%
תמאה 658 טונות, גידול ב-42.4%