



שְׁלוּחַת הַבָּשָׂר

המובחר שבמאכלי חלב — נתח בשר

שלום עליכם

צ פ ו נ י ת

פועלים ביעילות כאשר הבהמה השחוטת נעה מתחנה אחת למשניה על מסילות מיוחדות.

בבית המטבחים של חיפה, השייך לעיריית חיפה, פועלת חברת „צפונית“ (חברת-בת של „תנובה“) המספקת למעשה לבית המטבחים למעלה מ-50% של תעסוקתו. „צפונית“ מעבירה בקר לשחיטה גם בירושלים וזאת משום שבקר שקיבל הכשר באיזור אחד אסור בשיווק באיזור אחר.

„צפונית“ היא חברת שיווק לבקר העובדת לא על פי השיטה הנהוגה במכרזי מועצת הבקר כי אם על פי שיטה של תפוקת בשר. „צפונית“ מקבלת את הבקר מהמשקים, מעבירה אותו לשחיטה, מפקחת על השחיטה ומוכרת את הבשר, המחולק לרבעים, העור, הראש, הרגליים והחלקים הפנימיים. התמורה, בניקוי הוצאות השחיטה (111 ל"י לראש שגובה העירייה) ותפעול החברה, מועברת תוך שלושה ימים למגדל.

„צפונית“ הוקמה בשנת 1964 ביוזמת שר החקלאות דאז, משה דיין, על מנת לפעול בכיוון של ריכוז שיווק הבשר בארץ בשטח של תפוקת בשר ובעקבות הקמת בית המטבחים „מרבק“ בדרום. כאמור אין ל„צפונית“ בית מטבחים משלה ולמרות שבשלב מסוימים נשקלה אפשרות רכישת בית המטבחים מעיריית חיפה הוקפא העניין לפי שעה.

בשעתו היו בעלי החברה כל ארגוני הקניות בצפון. ב-1966 התברר כי „צפונית“ ו„מרבק“ אינן משתלטות על כל כמויות הבקר וחודשה

ביקור בבית מטבחים? ברר... אין לכם דבר טוב יותר לעשות בבוקר אביבי? אלה היו התגובות שקיבלנו מכל השומע את מטרות נסיעתנו לחיפה. בלב חושש נכנסנו בשערי בית המטבחים... לא דובים ולא יער. כל תקוותינו הנסתרות לנחלי דם נתבדו. צנור עז זרם עוסק בשטיפת פת הרצפה המשופעת ללא הפסקה. מתקני הביטור החשמליים המבוססים על שיטת הסרט הנע



רבעים מבותרים מובלים לאורך המסילה

המחירים לבקר במכרזים שהתקיימו
בחודשים אפריל, מאי ויוני 1973

תאריכי המכרזים	מספר ראשים	מחיר ממוצע ל"ק"ג	הפער במחירים ל"ק"ג
-------------------	---------------	------------------------	--------------------------

עגלים

24.4.73	287	5.93	5.50—6.60
30.4.73	287	5.95	5.00—6.50
8.5.73	320	6.06	5.60—6.53
15.5.73	315	6.07	5.70—6.77
22.5.73	340	5.96	5.10—6.40
29.5.73	265	5.88	4.52—6.46
4.6.73	201	5.83	5.10—6.40
12.6.73	194	5.87	5.55—6.33

עגלות

24.4.73	26	5.06	4.86—5.33
30.4.73	6	4.99	4.85—5.11
8.5.73	20	5.40	4.76—6.12
15.5.73	17	5.37	4.95—6.03
22.5.73	38	5.36	4.61—5.84
29.5.73	46	5.24	4.65—6.00
4.6.73	38	5.36	4.61—5.84
12.6.73	15	5.05	4.55—5.55

פרות

24.4.73	119	4.47	3.30—5.32
30.4.73	76	4.37	3.00—5.25
8.5.73	79	4.49	3.80—5.41
15.5.73	45	4.54	3.03—5.22
22.5.73	75	4.21	3.17—5.05
29.5.73	65	4.22	3.11—4.76
4.6.73	75	4.21	3.17—5.05
12.6.73	59	4.22	3.02—4.64

שיטת המכרזים. כיום עומדת בפני המגדל, המ-
שווק את בקרו בשיווק המאורגן, הברירה לבחור
בין שיטת המכרזים (בה הוא מקבל מחיר לפי
משקל הבקר החי) לבין שיטת תפוקת הבשר.
„צפונית” עומדת יפה במתח הרווחים והתמורה
שמקבל המגדל באמצעותה אקווילנטית, פחות
או יותר, לתמורה המתקבלת במכרזים.

ב-1969 עבר עיקר בעלות החברה לידי „תנו-
בה” (75%) כאשר ארגוני הקניות בצפון שומ-
רים על 25% מהבעלות. בהנהלת החברה 6
חברים. 4 באי כוח מ„תנובה” ו-2 באי כוח
מארגוני הקניות בצפון. מחזור השנתי של
„צפונית” הוא כ-10 מיליון ל"י וכמות הבשר
המשווק כ-1250 טונות בשנה.

כיום מתחלק שיווק הבקר בארץ בקירוב כך:
40% במכרזי מועצת הבקר, 30% באמצעות
„מרבק” ו„צפונית” והשאר בשיווק בלתי מאורגן.
צוות החברה הוא יעיל ומצומצם ומונה 5 אנשים
בלבד (פרט לנהגים העובדים בקבלנות ועובדי
בית המטבחים שהם עובדי עיריה).

בראשית מרץ הוחלט בהנהלת „תנובה” למנות
ועדה של נציגי המשקים וההנהלה הפעילה של
„צפונית” לבחינת צורת הארגון, העבודה, היע-
לות והאמינות של החברה במגמה לקבוע את
עתידיה.

הועתק כלשונו וכתבו מידיעות
„תנובה”, אפריל 1973

ביקוש

קבוצת קרית-ענבים מעתיינת ברכישה

טנק-טרמון לחלב משומש

(אכל במצב טוב) של

5,000—4,000 ליטר

להודיע למזכירות המשק

טל. 02-524072 בשביל יהודה שפי