

על הפרק

מיוצאי ארצות אסיה ואפריקה טרם הורגל לצריכת חלב, וחוגים אלה מהווים שוק פוטנציאלי נרחב. אמנם בשנים האחרונות עשתה המועצה מאמץ בשטח הפרסומת, הספקת חלב לצה"ל, לבתי-ספר וכו', אך מאמץ זה אינו עומד בשום יחס לצרכים, והוא מוגבל מחמת הקצבה כספית קטנה לצורך זה. לדעתנו, על המועצה להקדיש בשנה זו את מירב מאמציה להרחבת שיווק החלב תוך ניצול נכונות הציבור להרבות בצריכתו, וע"י כך לבסס צריכתו של החלב גם בשכבות אשר עד עתה כמעט שהתנזרו ממנו.

לשם השגת מטרה זו לא יצלחו אמצעי הפרסומת הרגילים, בעתונות, ובאוטובוסים. לשם הקניית הרגלי שתיית חלב יש לספקו בצורות שונות ובמחירי פרסום לכל אותם חוגים אשר אפשר עדיין להקנות להם הרגל זה, כלומר — לבתי-הספר, מחנות צה"ל ועוד. על ייצרני החלב, לדעתי, להשתתף גם הם במימון מסע נרחב מסוג זה, מתוך ראיית הנולד ורכישת חוג קונים אשר יתמיד וירחיב את אפשרויותינו להגביר את הייצור בענף. זוהי אמנם השקעה אשר פירותיה אינם נראים מיד, אך אין ספק שיגיע הזמן שהשקעה זו תביא לנו ברכה רבה.

**

בחוברת הקודמת, בטורים אלו, סקונו את מצב הענף לאור מדיניות הסובסידיות והמחירים, וכן ציינו את החלטות כנס-החירום אשר הוצע לדון במצב.

עתה, לאחר שהמשא-ומתן על מחירים נסתיים ובצורה מניחה את הדעת, מן הראוי שניתן דעתנו על שיפורים נוספים, שמטרתם לחזק את הענף ולבססו. בהסכם על מחיר החלב לשנה זו נקבע מחיר מובטח לחלב, וזאת — בניגוד לשנים קודמות, בהן הוסכם על "מחיר מטרה" בלבד. ההבדל ברור, והשינוי הוא גדול — ולטובה. לא נותר איפוא לנו אלא לברך את העושים במלאכה על חתימת הסכם זה.

בחודשים האחרונים מסתמנת נטיה ברורה לעליה בשיווק מוצרי החלב, וזוהי כנראה תוצאה של הרחבת הפעילות הכללית במשק ואפשרויות הצרכנים להרשות לעצמם לגוון את תפריט המזון במיצרכי מזון שונים ואף יקרים יותר. מן הראוי היה שכל הגורמים העוסקים בשיווק חלב, ובראש ובראשונה המועצה לחלב, יקדישו מאמצים ואמצעים גדולים יותר בהחדרת מוצרים אלו לחוג לקוחות רחב ככל האפשר.

לא סוד הוא שקיימות בציבורנו שכבות רחבות אשר חלב ומוצריו עדיין אינם מהווים אחד המרכיבים העיקריים במזונם; חלק ניכר

ורבקה ואפרים מאראגא

א'א' ארנ' אר'א

ברכת מזל-טוב ושפע נחת

להולדת הנכד — הבן

התאחדות אגד' בקר