

עורים פוחתים והולכים, על גבי צלחת זכר-כית; על כל טיפונת של נסיוב מוסיפים טיפה של אנטיגן מיוחד המכיל תחריף סמך מאד של חידקי ההפלה המדבקה. התערובת הזו משטחים בצורת שכבה דקה ומאוזנת על פני הצלחת. היחס שבין הנסיוב והאנטיגן בצלחות מותאם לזה שבמבחנות: 1:25, 1:50 וכו'. אם הנסיוב אינו מכיל אגלוטינין הרי מראה המשטחים שעל גבי הצלחות לא ישתנה כל עיקר; ובמקרה שהאגלוטינין מצוי בנסיוב, תופיע הצטמדות המיקרואור-גניומים, ואפשר להבחין בה בעין בלתי מזוינת תוך 8–10 דקות. המבחן הזה, יש לראותו כעזר חשוב למבחן המבחנות, כיוון שבדרך כלל תוצאותיו אינן נופלות בדיוקן במאומה אם הקפידו על מינון והתאמת האנטיגן כדבעי.

יש להוסיף הערה למבחנים אלה: כשי-בהמות בריאות מודבקות לראשונה במחלה, יקרה לרוב שרק כעבור 3–4 חדשים מבחני נים במחלה באמצעות הבדיקות הנ"ל. בדיקה שלילית בודדת אינה אומרת ולא כלום כיוון שיכול להיות שבשעת נטילת דוגמאות הדם המחלה המדבקה היתה בשלביה הראשונים. ר. זיידן

לפי הצטללותן, מורות על הטיטר¹ או הכייל של הנסיוב. במקרה הנידון: אם רק במבחנה הראשונה חלה האגלוטינציה הרי מציינים את הטיטר כ-1:25, אם רק המבחנה הראשונה והשנייה הצטללו הרי הטיטר הוא 1:50.

עקב ההדבקה במחלת ההפלה עולה כר-גיל הטיטר של הדם ומופיעה ההגבה החי-בית (טיטר של 1:100 או למעלה מזה); אם ההגבה היא בתחליבים שמיהולם הוא למטה מ-1:100 הרי מציינים את הבהמה הנדבקה כחשודה ואם הטיטר, לאחר בדיקות חוזרות, אינו מגיע ל-1:50 אין רו-אים את הבהמה כנגועה. בהמה נקיה או שלילית אינה מגיבה כל עיקר למבחן האגלוטינציה, אף כי יתכן לפעמים גם מקרה יוצא מהכלל.

2. שיטת המבחן בצלחות או השיטה המהירה. בעזרת טפטפת נימית (קאפילארית) שמים 4 טיפות זעירות של נסיוב הדם, בשי-

¹ טיטר של חומר מסוים — פירוש הדבר: תכולת החומר בסנטימטר מעוקב של חמיסה.

מי הם הצרכנים הגדולים של חלב?

רבים מניחים שאנשי ארצות הברית הם ראשונים בתור גם בצריכת חלב ומוצרי החלב, אולם הסטטיסטיקה מוכיחה שאין הדבר כך כשמדובר במכסת הצריכה לכל נפש. בשנת 1953 הצטיינו בתור „סובאי“ חלב ו„זוללי“ תוצרת החלב האירים; כל נפש באירלנד צרכה בממוצע בשנת 1953 למעלה מ-612 ק"ג חלב (בצורת חלב שתיה, חמאה, גבינה וכד') ובארצות הברית הצריכה לכל נפש באותה שנה הגיעה בס"ה ל-310 ק"ג, כלומר — כמעט החצי מזה שבאירלנד; ובהשוואה לארצות אחרות הרי הצרכן האמריקאי הוא ה-12 בתור. עולים על אמריקה גם צרכני החלב בארצות אלה: ניוזילנד, שבדיה, אוסטרליה, קנדה, שווייץ, בלגיה, דנמרק, נורבגיה, אנגליה, צרפת וגרמניה המערבית. ומקומו של הצרכן בישראל — היכן הוא?